

## A Milano è “Tempo di Libri”, presentata la nuova Fiera dell’editoria italiana



**TEMPO  
DI LIBRI**  
milano

**FIERA DELL’EDITORIA ITALIANA**



In programma dal 19 al 23 aprile presso i padiglioni di Fiera Milano Rho, Tempo di Libri sarà una grande festa, il cui carattere innovativo partirà dal rapporto tra editori, autori e lettori...

MILANO – Finalmente è **Tempo di Libri**. Dal 19 al 23 aprile i padiglioni di Fiera Milano Rho ospiteranno la prima edizione della nuova Fiera dell’editoria italiana. Ideata e realizzata da **La Fabbrica del Libro** (la società creata da AIE – Associazione Italiana Editori e Fiera Milano), il programma di Tempo di Libri è stato presentato stamattina a Milano presso Palazzo Marino, alla presenza degli organizzatori e delle autorità, tra le quali il sindaco di Milano Giuseppe Sala, l’assessore alla Cultura di Milano Filippo Del Corno, l’assessore alla Cultura della Lombardia Cristina Cappellini.

**EDITORI PROTAGONISTI** – Come sottolineato dal presidente de La Fabbrica del Libro Renata Gorgani, Tempo di Libri sarà una grande festa, il cui carattere innovativo partirà dal rapporto tra editori, autori e lettori. Gli editori sono stati coinvolti direttamente nella definizione del programma: non come soggetti esterni, ma come veri e propri consulenti; gli autori hanno risposto con curiosità ed entusiasmo all'invito a partecipare a incontri che escono dalla routine della presentazione di un libro; i lettori, infine, saranno i veri protagonisti della Fiera. Attraverso lo strumento dell'*alfabeto* (una griglia su cui sono suddivisi tutti gli appuntamenti della manifestazione) ognuno potrà costruire – e scoprire – il suo personale *Tempo di Libri*, rispondendo alla seduzione del nome di un autore, di una storia, di un grande tema, di un'atmosfera o semplicemente scegliendo la sua lettera preferita.

**I NUMERI E GLI AUTORI** – Il programma di *Tempo di Libri* nasce dalla collaborazione tra quattro curatori (**Chiara Valerio** per il programma generale, **Pierdomenico Baccalario** per 0-18, **Giovanni Peresson** per il programma professionale e **Nina Klein** per i percorsi digitali) e il **Comitato Scientifico** coordinato da **Renata Gorgani**, presidente della Fabbrica del Libro. Tempo di Libri è una manifestazione immersiva, pensata per proporre **contenuti aggregabili** a partire da qualsiasi interesse e curiosità: **720 appuntamenti, 17 sale adibite agli incontri più un auditorium da 1000 posti, 35mila metri quadrati di spazi** e oltre **400 espositori tra case editrici, riviste, associazioni, biblioteche, librerie, enti pubblici, start up**. L'elenco degli ospiti comprenderà circa **2000 autori**, tra cui grandi nomi della letteratura contemporanea internazionale e i più rappresentativi del panorama nazionale, sia nella narrativa che nella saggistica, come **Adonis**, Simonetta **Agnello Hornby**, David **Almond**, Corrado **Augias**, Brit **Bennett**, Gianrico **Carofiglio**, Sveva **Casati Modignani**, Aidan **Chambers**, Javier **Cercas**, Guy **Delisle**, Tom **Drury**, Ildefonso **Falcones**, Marcello **Fois**, David **Grossman**, François **Jullien**, Sophie **Kinsella**, M.G. **Leonard**, Carlo **Lucarelli**,

Maurizio **Maggiani**, Valerio **Magrelli**, Valerio Massimo **Manfredi**, Melania **Mazzucco**, Michela **Murgia**, Edna **O'Brien**, R.J. **Palacio**, Patrizia **Paterlini-Bréchet**, Francesco **Piccolo**, Roberto **Piumini**, Massimo **Recalcatti**, Clara **Sánchez**, Roberto **Saviano**, Luis **Sepúlveda**, Walter **Siti**, Licia **Troisi**, Andrea **Vitali**, Irvine **Welsh**, Abraham **Yehoshua**. Ci saranno personaggi provenienti dal mondo dello spettacolo, della cultura, del giornalismo, della politica, dello sport, della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica. Apertura e inclusività saranno le parole chiave che regoleranno ogni aspetto della Fiera. *Tempo di Libri* si rivolgerà davvero a tutti: dall'appassionato che acquista decine di libri all'anno al lettore occasionale, da chi è rimasto fedele alla carta (per i bibliofili più appassionati l'appuntamento è allo stand di libri antichi curato dall'Aldus Club) a chi si è innamorato degli ebook, a chi preferisce servirsi di entrambi i formati. Anche la dialettica tra analogico e digitale si rivelerà in realtà superata, in un programma che darà spazio a letture al buio e ad alta voce, audiolibri e fumetti, commistioni con il cinema e con la musica, con il web e con i videogiochi. L'alfabeto è stato adottato anche dalla Regione Lombardia, presente con uno stand e diverse attività.

**L'ILLUSTRATORE** – L'identità visiva della Fiera riassume l'idea della trasversalità, del viaggio attraverso simboli e mondi di storie: è stata infatti affidata all'**illustratore concettuale Magoz**, nato a Barcellona ma “nomade” sia per i tanti Paesi nei quali ha vissuto e che gli sono di ispirazione, sia nei significati che di volta in volta sceglie di trasmettere, filtrati dalla sua matita minimalista e, al tempo stesso, poetica. Alla sua prima esperienza di illustrazione per una fiera, si è concentrato sull'oggetto-concetto del libro, dispiegando tutto ciò che può diventare: una finestra sui sentimenti, una porta sul mondo, un luogo accogliente dove sognare e molto altro.

**SPAZIO AI RAGAZZI** – Non ci saranno limiti d'età, come dimostra la ricca sezione dedicata ai ragazzi e alle scuole con un programma di incontri e laboratori: dai bambini in età prescolare (grazie all'alleanza con **Nati per Leggere**) agli allievi delle scuole primarie e secondarie. Con la bussola dell'alfabeto, dotati di una mappa con un percorso ideale per le scuole, ragazze e ragazzi si confronteranno con grandi ospiti italiani e internazionali e potranno scegliere fra un ampio ventaglio di approfondimenti. Anche grazie alla partnership tra la Fiera e Lucca Comics & Games non mancherà un focus sugli illustratori, sul fantasy e sui fumetti. Ci saranno laboratori con Focus Junior, Sale&Pepe e in collaborazione con la redazione di Topolino e, per avvicinare i giovanissimi al mondo che li attende, spazio all'alternanza scuola-lavoro. *Tempo di Libri* è anche per chi studia all'università, attraverso le collaborazioni con gli atenei milanesi, lombardi e di tutta Italia e con i Master in Editoria.

**IL PROGRAMMA PROFESSIONALE** – Lo stesso approccio sarà rivolto alla filiera dell'editoria, con un **programma professionale** che conterà su più di sessanta appuntamenti, spaziando dal mestiere di traduttore all'analisi dei mercati, dal focus sull'internazionalizzazione agli approfondimenti sulle nuove frontiere dell'innovazione (spesso affrontate a braccetto con la più trasversale delle sezioni della Fiera, quella dedicata al **mondo digitale**). E poiché rivolgersi a

tutti i lettori significa ragionare su tutte le forme di lettura, il programma professionale proporrà anche un convegno per presentare l'innovativo studio realizzato da Pepe Research, ideato e progettato da AIE su indicazione del Gruppo Innovazione, su come si legge nel 2017: dalla carta all'ebook, dai fumetti ai graphic novel, dall'audiolibro alle app, dai tradizionali gruppi di lettura alle moderne comunità online. E fotograferà a tutto tondo, grazie all'Istat, l'identikit del non lettore italiano e di chi è diventato non lettore in questi anni. Agli addetti ai lavori, *Tempo di Libri* offrirà l'opportunità di esplorare nuove possibilità di business, in particolare nello spazio riservato al *MIRC – Milan International Rights Center*, la piazza in cui si incontreranno gruppi editoriali italiani e stranieri, agenti letterari e piccoli editori da oltre 30 Paesi. Agli appassionati di gastronomia è dedicato lo spazio ***Tempo di Libri A Tavola***: 700 mq con showcooking e laboratori per tutti, editoria enogastronomica, incontri con gli chef e degustazioni.

*Tempo di Libri* avrà una struttura a rete, aperta alle contaminazioni e agli intrecci, ma senza cedere alla confusione e al rumore: la maggior parte delle sale degli incontri saranno chiuse, in modo da garantire a ospiti e pubblico **il giusto rispetto per l'ascolto, la riflessione e la condivisione di conoscenza**. Da questo punto di vista, la manifestazione potrà contare sulle strutture all'avanguardia di Fiera Milano Rho, con padiglioni (l'1, riservato al *MIRC*, il 2 e il 4), ideali per un evento di questa natura, ottimamente serviti dai mezzi di trasporto grazie alle vicine stazioni della ferrovia, della metropolitana e agli efficienti collegamenti con l'aeroporto internazionale di Linate e Malpensa e con la città di Milano. Con il capoluogo lombardo, la Fiera stringerà **un rapporto particolare**: dopo l'orario di chiusura, *Tempo di Libri* proseguirà in tutta la città con *Fuori Tempo di Libri*, letture a voce alta, in collaborazione con **BookCity**, cocktail letterari, giochi, aperture serali di biblioteche e librerie, performance musicali e maratone di lettura (in collaborazione con il **Comune di Milano**) e con **RadioCity** (dal 21 al 23 aprile) nell'Unicredit Pavilion di Piazza Gae Aulenti. In occasione di *Tempo di Libri*, **Milano Linate** e **Milano Malpensa** diventeranno i primi aeroporti italiani a ospitare il **BookCrossing**, in collaborazione con l'AIE. Presso i gate e le aree di ritiro bagagli degli aeroporti milanesi, i passeggeri potranno lasciare un libro e prenderne un altro dalle apposite librerie realizzate in cartone riciclato.