

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Sky, anteprima in 300 sale per due episodi della terza stagione di Gomorra. Per la prima volta nella storia di una serie tv, oggi e domani in 300 sale italiane il pubblico potrà vedere in anteprima due episodi, il primo e il terzo, della terza stagione di Gomorra, che in televisione sarà trasmessa a partire da venerdì alle 21,15 su Sky Atlantic HD e su Sky On Demand. Lo ha annunciato Andrea Scrosati, executive vice president programming di Sky, sottolineando che è un vero e proprio evento, qualcosa che «è in collusione con le regole televisive e va a rompere i muri e gli steccati che in 40 anni si sono creati», come se tv e cinema fossero lontani e separati. «La serie ha un'attesa tale che i fan sono disposti ad andare al cinema prima che la serie si veda in tv. E se funzionerà vuol dire che l'operazione ha una potenzialità enorme, con grandi vantaggi anche per le sale cinematografiche».

Mondo Tv, due nuove serie animate per mercato cinese. Mondo Tv ha siglato nuovi contratti di produzione per la realizzazione di due progetti di animazione. Il contratto ha come controparti le società di Hong Kong HKHZ

media, incaricata della produzione esecutiva delle due serie, e la società HKYueke che sovrintenderà alla fase di pre-produzione. I due progetti, che dovranno essere completati entro il dicembre 2019 e saranno lanciati sul mercato cinese, prevedono un budget di 16 milioni di dollari.

La ragazza nella nebbia film italiano al top della stagione. Il film scritto, diretto e tratto dall'omonimo bestseller di Donato Carrisi, una produzione Colorado Film in collaborazione con Medusa Film, si conferma per la terza settimana il film italiano più visto della stagione con un box office di 3,3 milioni di euro. Lo riferisce Medusa Film (Gruppo Mediaset), segnalando inoltre che The Place, il nuovo film di Paolo Genovese, una produzione Medusa Film realizzata da Lotus Production (Leone Film Group), chiude il suo primo weekend con 1,7 milioni di euro ed è il migliore debutto italiano della stagione.

Condé Nast forma influencer certificati. Condé Nast, con il contributo scientifico e didattico di Sda Bocconi school of management, lancia un'academy rivolta agli

operatori dell'influencing marketing: blogger, youtuber e instagrammer. L'obiettivo è quello di formare la prima generazione di influencer che alla pratica quotidiana dei digital e social media possa aggiungere le competenze necessarie nel campo della comunicazione e del marketing e delle tendenze di mercato.

Pop si accende su Tivusat. Al 45 di tivusat arriva Pop, il canale di intrattenimento dedicato ai ragazzi di Sony Pictures Television Networks. Fra le prime visioni assolute di Pop Power Rangers Ninja Steel, Transformers Rescue Bots, Codice Angelo. Con l'arrivo di Pop, i canali visibili sulla piattaforma diventano 95, di cui 30 in HD, e 44 i canali radio.

Imparare la storia con il cinema. Agis - Associazione generale italiana dello spettacolo, unitamente ad Agiscuola, e Iulm - Libera università di lingue e comunicazione lanciano in Italia Tehc - Teaching european history through cinema, il progetto co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Europa Creativa per l'insegnamento della storia europea attra-

verso il cinema. Ciò avverrà attraverso la realizzazione di un programma annuale di proiezioni di film relativi a temi significativi per la storia europea.

Gli appuntamenti della Fondazione Corriere della Sera a Bookcity 2017. Oltre a essere tra i fondatori e organizzatori della manifesta-

zione milanese, Fondazione Corriere della Sera realizzerà a BookCity una quindicina di incontri con ospiti e tematiche differenti. Fra gli appuntamenti, la mostra Il colore delle parole, la festa per i 6 anni de La Lettura con l'incontro #UnaParolaUnaStoria, la seconda edizione di Racconti di guerra per ricordare Maria Grazia Cutuli.

