



BOOKCITY MILANO 2017 comincia in libreria

**Giovedì 16 novembre, dalle 18.00,
festa diffusa in decine di librerie**

Il programma di BookCity Milano è scaricabile al link:
<http://bookcitymilano.it/themes/bookcity/assets/files/programma-2017.pdf>

BOOKCITY MILANO 2017 inizia in libreria: giovedì 16 novembre 2017, dalle 18.00, si terrà una “festa diffusa” in decine di librerie che presenteranno alla città il programma di BookCity, raccontando i temi, gli incontri, le idee, le letture che nei giorni successivi animeranno Milano. Un’occasione simpatica e informale per uno scambio d’idee alla scoperta dei libri protagonisti di BookCity, accompagnata da un brindisi.

L’elenco delle librerie aderenti è consultabile sul sito www.bookcitymilano.it

Il 16 novembre prendono il via anche le tante **iniziative legate alle scuole** - 1200 classi di ogni ordine e grado coinvolte in attività che, ponendo al centro la lettura, affronteranno temi appassionanti quali il rapporto tra informazione e digitale, la mediazione interculturale, il ruolo dei sogni, la lettura ad alta voce, individuando nuovi mestieri e nuove professioni non disgiunti dalla centralità di una formazione che sia funzionale al mercato del lavoro - e al **mondo universitario**, un palinsesto condiviso, organizzato da Accademia di Brera, Bicocca, Bocconi, Cattolica, IULM, Politecnico, San Raffaele, Statale e Fondazione Collegio delle Università milanesi: una riflessione sul Novecento e sul mondo d’oggi segnato da grandi accelerazioni e profondi cambiamenti.

Il 16 novembre inizia anche il nuovo progetto **BookCity nelle case**: letture ad alta voce negli spazi più privati della città. Nei mesi scorsi alcuni cittadini milanesi hanno risposto generosamente alla chiamata di BookCity Milano: *“C’è qualcuno in città che trova divertente, poetico, letterario, trasformare la propria casa in una sede #BCM17?”*. Fantastichiamo di stanze, sale, studi privati che diventano improvvisamente palcoscenico aperto a un pubblico di lettrici e lettori curiosi di un mondo e del magico potere delle parole che diventano storie. Il mondo è l’America che abbiamo scoperto attraverso Hollywood e le canzoni, la televisione e i libri con le grandi saghe popolari e le success story. L’America che vogliamo scoprire con l’aiuto di testi narrativi e saggistici è un paese complesso e variegato, contraddittorio nel suo amore per la libertà. **Il primo appuntamento è il 16 novembre con *La macchia umana* di Philip Roth.** Il pubblico potrà partecipare prenotandosi direttamente sul sito di BookCity Milano.



Durante BookCity si svolgerà il primo **Festival delle Metropoli**. Quattro giorni di narrazione urbana itinerante attorno ai quartieri che circoscrivono il centro cittadino, luoghi ricchi di storie e aneddoti da raccogliere e narrare: Niguarda, Adriano, via Padova, Corvetto, Porto di mare, Giambellino, Lorenteggio, QT8, Gallaratese. Il festival è organizzato da Trekking Italia, Sentieri Metropolitan, Clinc, con il supporto di MM, Radio Popolare, Coop. Percorsi, incontri, proiezioni, mostre, letture danno vita a un calendario di eventi che si propongono di evidenziare non il singolo quartiere, concepito come “periferia”, parte lontana, ma l’intera metropoli come “tutto”. Un festival di percorsi e di storie in cui ai cittadini/viandanti sarà chiesto di raccontare memorie e storie personali capaci di diventare un grande romanzo collettivo e partecipato della città. **Il primo appuntamento giovedì 16 novembre con Corvetto-Chiaravalle** (con 120 bambini delle scuole elementari di via Martinengo e via Oglio). Intervengono il designer Matteo Ragni e lo scrittore Andrea Ferrari. È previsto anche uno spettacolo “itinerante” di Alberto Tavazzi che racconterà ai bambini *Il viaggio di Ulisse*.

Il 15 novembre, alla Triennale di Milano, sarà inaugurata la mostra **“La Lettura. Il colore delle parole”**, sulla funzione e sul ruolo fondamentale nel linguaggio giornalistico dell’illustrazione d’autore vista attraverso le pagine del supplemento del Corriere della Sera (16 novembre – 3 dicembre 2017, martedì – domenica, 10.30-20.30).

BOOKCITY MILANO è una manifestazione dedicata al libro e alla lettura che si svolge dal 16 al 19 novembre in oltre 200 spazi della città metropolitana e, che, fin dalla prima edizione ha registrato una straordinaria partecipazione di pubblico. È promossa dall’Assessorato alla Cultura del Comune di Milano e dall’Associazione BOOKCITY MILANO, fondata da Fondazione Corriere della Sera, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori e Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri.

La vera cifra di BOOKCITY MILANO è la spontaneità e la leggerezza del suo essere presente e diffuso su tutto il territorio urbano. Musei, teatri, scuole, università, biblioteche, palazzi storici, librerie, associazioni, negozi, spazi pubblici e privati mettono in scena il loro amore per il libro e per la lettura stimolati e stimolando a loro volta incontri, dialoghi, letture ad alta voce, mostre, scoprendo insieme nuovi modi di leggere e i piccoli misteri della scrittura e del mestiere dell’editoria, in un percorso collettivo fatto di libri antichi, nuovi e nuovissimi, di raccolte di biblioteche storiche pubbliche e private.

A BOOKCITY MILANO 2017 i grandi temi vengono raccontati nei poli. Ma il programma consente moltissimi altri percorsi creativi e spesso divertenti, identificati con hashtag come #voglio fare scrittore, #pari opportunità, #Italia1967_2017, #rosa, #libro spettacolo, #migranti, #topofthepops, #cantautori, #altraEuropa, #hannofatto grande Milano, #transmedialità. Alcuni possono incuriosire i lettori più esigenti, altri offrono suggerimenti per un pubblico più ampio. Questi



hashtag, oltre ad una selezione dei migliori suggeriti dal pubblico che arriveranno a segreteria@bookcitymilano.it, si possono ritrovare sul sito bookcitymilano.it.

BookCity Milano è sostenuto da Intesa Sanpaolo (main partner) e da Fondazione Cariplo. Partecipano inoltre Borsa Italiana, Federazione della Filiera della Carta e della Grafica, Fiera Milano, Fondazione Fiera Milano e Treccani Cultura. Collaborano il Teatro alla Scala, Intesa Sanpaolo Assicura, Cavanna, Fpe, Ricoh, Bird&Bird, Bauer, Campari, Scuola Holden e Società Esercizi Aeroportuali.

BookCity Milano è realizzato sotto gli auspici del Centro per il Libro e la Lettura, in collaborazione con AIE (Associazione Italiana Editori), AIB (Associazione Italiana Biblioteche), ALI (Associazione Librai Italiani) e LIM (Librerie Indipendenti Milano).

Sono **media partner** dell'edizione 2017 di BOOKCITY MILANO: Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, laeffe, RAI Radio2 e Radio3, ibs.it, ilLibraio.it.

Gli appuntamenti di BOOKCITY MILANO sono ad ingresso gratuito fino ad esaurimento posti, salvo dove diversamente indicato.

Il programma è consultabile sul sito www.bookcitymilano.it

#BCM17 Facebook: BookCity Milano | Twitter: @BOOKCITYMILANO | Instagram: @bookcitymilano

segreteria organizzativa: segreteria@bookcitymilano.it

Ufficio Stampa- STILEMA - tel. 0115624259 | ufficiostampa@bookcitymilano.it

Roberta Canevari tel. 3356585866 | Cristina Negri tel. 3453741892 | Clara Rizzitelli tel. 3482421054

Comune di Milano - Elena Conenna | tel. 0288453314