



**Più 175.000 lettori hanno partecipato a  
BOOKCITY MILANO 2017**

**BOOKCITY MILANO ANNUNCIA LA DATA DELL'EDIZIONE 2018:  
8-11 novembre**

*Fra le tue pietre e le tue nebbie faccio villeggiatura.  
Mi riposo in Piazza del Duomo.  
Invece di stelle ogni sera si accendono parole.  
Nulla riposa della vita come la vita.  
(Umberto Saba)*

La spontaneità e la leggerezza della sua presenza e diffusione su tutto il territorio urbano, nei musei, nei teatri, nelle scuole, nelle università, nelle biblioteche, nei palazzi storici, nelle librerie, nelle associazioni, nei negozi, negli spazi pubblici e privati, è la vera **formula vincente di BOOKCITY MILANO**.

Più di 175.000 lettori hanno partecipato alle numerose iniziative dell'edizione 2017 di BOOKCITY, frequentando incontri, dialoghi, letture ad alta voce, mostre e scoprendo insieme nuovi modi di leggere e piccoli misteri della scrittura e del mestiere dell'editoria.

**BOOKCITY MILANO** è una manifestazione dedicata al libro e alla lettura che negli anni è cresciuta passando dalle 80.000 persone del primo anno (2012) alle 175.000 di quest'anno. È promossa dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano e dall'Associazione BOOKCITY MILANO, fondata da Fondazione Corriere della Sera, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori e Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri.

*"Con questa nuova edizione, BOOKCITY si conferma una piattaforma di dibattito pubblico capace di dare la garanzia che la pluralità delle idee, di tutte le idee, possa essere espressa, raccontata e discussa. - dichiara l'Assessore alla Cultura Filippo Del Corno - Anche per questo BOOKCITY è ormai entrata nel cuore dei milanesi e si è diffusa a macchia d'olio sul territorio grazie alla sempre più ampia partecipazione delle associazioni in tutta la città metropolitana."*

Il **comitato promotore di BOOKCITY MILANO** dichiara: *"La città metropolitana ha risposto con entusiasmo agli oltre mille eventi di BOOKCITY. Il libro ha popolato cento e più luoghi in tutta la città, ma altrettante sono state le sedi dove in maniera spontanea sono state organizzate iniziative capaci di attrarre pubblico. Il passaparola ed i commenti sui social network hanno comunicato la ricchezza del programma e coinvolto gli amanti del libro e della lettura. Università e scuole sono state in primo piano, protagoniste della prima giornata della manifestazione. Milano si è confermata città motore di crescita basata sul sapere. Il successo di nuovi progetti, oltre alle numerose iniziative in tutti i quartieri della città, ha rafforzato una delle caratteristiche di BOOKCITY: portare i libri e la lettura verso chi legge, ma anche verso chi ancora non legge."*



A **BOOKCITY MILANO 2017** sono stati proposti più di 1.100 eventi, promossi da 430 soggetti tra editori, associazioni e fondazioni, più di 2.000 ospiti, 200 sedi (in tutti i quartieri di Milano e della Città Metropolitana). BOOKCITY Scuole ha lanciato 170 progetti presentati da 90 promotori che hanno coinvolto più di 1200 classi di ogni ordine e grado; 89 sono stati gli incontri nelle Università.

### **BOOKCITY MILANO 2017 sui social**

**Facebook** è cresciuto del 25% rispetto ai dati dell'ultima edizione.

Nel periodo compreso tra ottobre e novembre:

copertura totale 5.941.298 persone;

visualizzazioni delle attività della pagina 30.612.818;

persone che hanno interagito con la pagina 459.264.

Le pagine evento, create o co-organizzate da BOOKCITY MILANO, hanno raggiunto 1.132.000 persone.

**Twitter** è cresciuto del 12% rispetto alla chiusura della scorsa edizione.

Nel periodo tra ottobre e novembre i tweet hanno avuto circa 360.000 visualizzazioni.

Già nei giorni antecedenti, e in tutti quelli della manifestazione, l'hashtag #BCM17 è stato trending topic.

**Instagram** è cresciuto dell'80% rispetto ai dati dell'ultima edizione.

Nessun social ha mai beneficiato di promozioni a pagamento da parte di BOOKCITY.

Dalla conferenza stampa (18 ottobre) il **sito** ha registrato 129.866 sessioni e 483.278 pagine visualizzate.

Più di 5.600 utenti hanno ricevuto la **newsletter** di BOOKCITY MILANO con aggiornamenti e news.

I media hanno seguito con grande attenzione la manifestazione con più di **2.500 articoli** usciti e oltre **200 servizi radio-televisivi** locali e nazionali.

BOOKCITY MILANO è stata resa possibile anche grazie alle numerose persone che hanno lavorato alla sua riuscita, tra cui oltre **450 volontari**.

BOOKCITY MILANO è sostenuto da Intesa Sanpaolo (main partner) e da Fondazione Cariplo. Partecipano inoltre Borsa Italiana, Lavazza, Federazione della Filiera della Carta e della Grafica, Fiera Milano, Fondazione Fiera Milano e Treccani Cultura. Collaborano il Teatro alla Scala, Intesa Sanpaolo Assicura, Cavanna, Fpe, Ricoh, Bird&Bird, Bauer, Campari, Scuola Holden, Società Esercizi Aeroportuali.

BOOKCITY MILANO è realizzato sotto gli auspici del Centro per il Libro e la Lettura, in collaborazione con AIE (Associazione Italiana Editori), AIB (Associazione Italiana Biblioteche), ALI (Associazione Librai Italiani) e LIM (Librerie Indipendenti Milano).

**#BCM17** Facebook: BookCity Milano | Twitter: @BOOKCITYMILANO | Instagram: @bookcitymilano

segreteria organizzativa: [segreteria@bookcitymilano.it](mailto:segreteria@bookcitymilano.it)

*Ufficio Stampa- STILEMA* - tel. 0115624259 | [ufficiostampa@bookcitymilano.it](mailto:ufficiostampa@bookcitymilano.it)

Roberta Canevari tel. 3356585866 | Cristina Negri tel. 3453741892 | Clara Rizzitelli tel. 3482421054

*Comune di Milano* - Elena Conenna | tel. 0288453314