

Librerie Feltrinelli presenta 'Oltre le pagine', il cortometraggio di Paolo Genovese dedicato ai libri e alla lettura. La campagna di Librerie Feltrinelli firmata Havas Milan

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/video/librerie-feltrinelli-presenta-oltre-le-pagine-il-cortometraggio-di-paolo-genoves...>



04/12/2017 16:50 VideoLibrerie Feltrinelli presenta 'Oltre le pagine', il cortometraggio di Paolo Genovese dedicato ai libri e alla lettura. La campagna di Librerie Feltrinelli firmata Havas Milan Una dichiarazione d'amore per i libri e la lettura. "A Natale regala un libro" è il messaggio che Librerie Feltrinelli lancia in occasione del Natale 2017, affidandosi al linguaggio del cinema d'autore. Al centro del progetto, il cortometraggio "Oltre le pagine" che il regista Paolo Genovese ha realizzato in esclusiva per la Feltrinelli. Il film di Paolo Genovese, regista di Perfetti sconosciuti e del più recente The Place, è un omaggio ai libri, ai lettori, alle librerie e intende invitare il pubblico a vivere il periodo natalizio come momento ideale per donare, tramite un semplice gesto, storie, personaggi ed emozioni senza tempo. Per la realizzazione della campagna Librerie Feltrinelli ha scelto Havas Milan. L'iniziativa è stata presentata oggi in anteprima presso la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, nel corso di un appuntamento cui hanno preso parte tutti i protagonisti del mondo del libro, dalle istituzioni ai Festival letterari, dagli editori agli autori. In particolare, sono intervenuti: Dario Franceschini, scrittore e Ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo, Massimo Bray (Salone del Libro di Torino), Luca Formenton (**Bookcity**), Ricardo Franco Levi (AIE, Tempo di Libri e Più libri più liberi), Alberto Rivolta (Gruppo Feltrinelli) e Giorgio Vasta (Bookpride). "Oltre le pagine": il progetto Per la prima volta, Librerie Feltrinelli sceglie il linguaggio del cinema per lanciare un messaggio a sostegno dei libri e della lettura. Sviluppato in collaborazione con Havas Milan, "Oltre le pagine" è un cortometraggio della durata di circa 3' e 30". La pellicola è stata girata a **Milano** ed è interpretata da due attori, Sara Cardinaletti (Martina) e Francesco Meola. Con la direzione creativa esecutiva di Giovanni Porro e del team di Havas Milan, la produzione del cortometraggio è stata curata da Akita Film. La fotografia dei materiali di affissione e punto vendita è stata affidata a Hyperactive Studio. Il cortometraggio è disponibile sui siti internet e i canali social del Gruppo Feltrinelli: laFeltrinelli, Giangiacomo Feltrinelli Editore e laeffer TV. A partire dal 7 dicembre è prevista la proiezione nei cinema, in oltre 1500 schermi su tutto il territorio nazionale. Lunedì 4 Dicembre anteprima su laeffer del cortometraggio alle ore 21.10. L'immagine della campagna prevede una pianificazione su stampa quotidiana e attraverso affissioni digitalisu GoTV in oltre 100 Stazioni. L'attività di promozione coinvolge tutte le piattaforme digitali del Gruppo Feltrinelli. "Oltre le pagine", un film di Paolo Genovese: la trama La ricerca e lo svelarsi di un amore: "Oltre le pagine" di Paolo Genovese racconta una storia intima e delicata, dove i libri giocano un ruolo fondamentale. Protagonista del cortometraggio è Martina, giovane trentenne, che lavora come cameriera in un bar sui Navigli. La scena si apre sul risveglio di Martina in una **Milano** già illuminata dalle luci natalizie. Dopo una colazione veloce, Martina esce di casa e, nel prendere la bici dalla rastrelliera, si accorge di un pacchetto regalo. Sorpresa: lo scarta e al suo interno trova un libro. Nessun biglietto lasciato dal mittente. Ancora incuriosita, si avvia verso il bar. Qui, dopo la solita routine di caffè e cappuccini, trova su un tavolo un secondo pacchetto avvolto nella stessa carta "rosso Feltrinelli". Ancora una volta un libro e, ancora una volta, nessun messaggio. Sullo sfondo di una **Milano** innevata, Martina troverà ancora altri due

pacchetti abbandonati. La catena di "messaggi" si interrompe la Vigilia di Natale, con un'intuizione che porterà Martina a decifrare il mistero: impilati gli uni sugli altri nella giusta combinazione, i titoli dei libri formano un messaggio: "Un uomo innamorato" "Con una rosa in mano" "Dietro la porta" "La Vigilia di Natale". A Martina non resta che scendere in strada e incontrare finalmente il misterioso ammiratore, uno dei volti passati nel bar e che le hanno regalato un sorriso.