



# Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)



CERCA IN ADVERTISER.IT

- [Brand](#)
- [Media](#)
- [Mobile](#)
- [Ricerche](#)
- [Aziende](#)
- [Agenzie](#)
- [People](#)

/ [Brand/Comunicazione integrata](#)

## Librerie Feltrinelli e Havas Milan realizzano il cortometraggio “Oltre le pagine”. La regia è di Paolo Genovese

5 dicembre 2017



“A Natale regala un libro” è il messaggio che **Librerie Feltrinelli** lancia in occasione del Natale 2017, affidandosi al linguaggio del cinema d'autore.

Al centro del progetto, il cortometraggio “*Oltre le pagine*” che il regista **Paolo Genovese** ha realizzato in esclusiva per **laFeltrinelli**.

Il film di Paolo Genovese è un omaggio ai libri, ai lettori, alle [librerie](#) e intende invitare il pubblico a vivere il periodo natalizio come momento ideale per donare, tramite un semplice gesto, storie, personaggi ed emozioni senza tempo.

Per la realizzazione della campagna Librerie Feltrinelli ha scelto **Havas Milan**.

L'iniziativa è stata presentata in anteprima presso la **Fondazione Giangiacomo Feltrinelli**, nel corso di un appuntamento cui hanno preso parte tutti i protagonisti del mondo del libro, dalle istituzioni ai Festival letterari, dagli editori agli autori.

In particolare, sono intervenuti: Dario Franceschini, scrittore e Ministro dei Beni e delle Attività culturali e del

Turismo, **Massimo Bray** (Salone del Libro di Torino), **Luca Formenton** (Bookcity), **Ricardo Franco Levi** (AIE, Tempo di Libri e Più libri più liberi), **Alberto Rivolta** (Gruppo Feltrinelli) e **Giorgio Vasta** (Bookpride).

“Oltre la pagine” è un cortometraggio della durata di circa 3’ e 30”. La pellicola è stata girata a Milano ed è interpretata da due attori, **Sara Cardinaletti** (Martina) e **Francesco Meola**.

Con la direzione creativa esecutiva di **Giovanni Porro** e del team di Havas Milan, la produzione del cortometraggio è stata curata da **Akita Film**.

La fotografia dei materiali di affissione e punto vendita è stata affidata a **Hyperactive Studio**.

Il cortometraggio è disponibile sui siti internet e i canali social del Gruppo Feltrinelli: laFeltrinelli, Giangiaco Feltrinelli Editore e **laeffe TV**.

A partire dal 7 dicembre è prevista la proiezione nei cinema, in oltre 1500 schermi su tutto il territorio nazionale.

L’immagine della campagna prevede una pianificazione su stampa quotidiana e attraverso affissioni digitali su GoTV in oltre 100 Stazioni.

L’attività di promozione coinvolge tutte le piattaforme digitali del Gruppo Feltrinelli.

“Oltre le pagine” di Paolo Genovese racconta una storia intima e delicata, dove i libri giocano un ruolo fondamentale. Protagonista del cortometraggio è Martina, giovane trentenne, che lavora come cameriera in un bar sui Navigli. La scena si apre sul risveglio di Martina in una Milano già illuminata dalle luci natalizie. Dopo una colazione veloce, Martina esce di casa e, nel prendere la bici dalla rastrelliera, si accorge di un pacchetto regalo. Sorpresa: lo scarta e al suo interno trova un libro. Nessun biglietto lasciato dal mittente. Ancora incuriosita, si avvia verso il bar. Qui, dopo la solita routine di caffè e cappuccini, trova su un tavolo un secondo pacchetto avvolto nella stessa carta “rosso Feltrinelli”. Ancora una volta un libro e, ancora una volta, nessun messaggio.

Sullo sfondo di una Milano innevata, Martina troverà ancora altri due pacchetti abbandonati. La catena di “messaggi” si interrompe la Vigilia di Natale, con un’intuizione che porterà Martina a decifrare il mistero: impilati gli uni sugli altri nella giusta combinazione, i titoli dei libri formano un messaggio: “Un uomo innamorato” “Con una rosa in mano” “Dietro la porta” “La Vigilia di Natale”.

A Martina non resta che scendere in strada e incontrare finalmente il misterioso ammiratore, uno dei volti passati nel bar e che le hanno regalato un sorriso.



**SCEGLI  
I CORSI IED**

