



Inizia la corsa al voto tra le 20 città più attraenti d'Europa. Si vota fino all'8 febbraio

Milano è candidata all'European Best Destination 2018

di Fabrizio Milanesi 18 Gennaio 2018

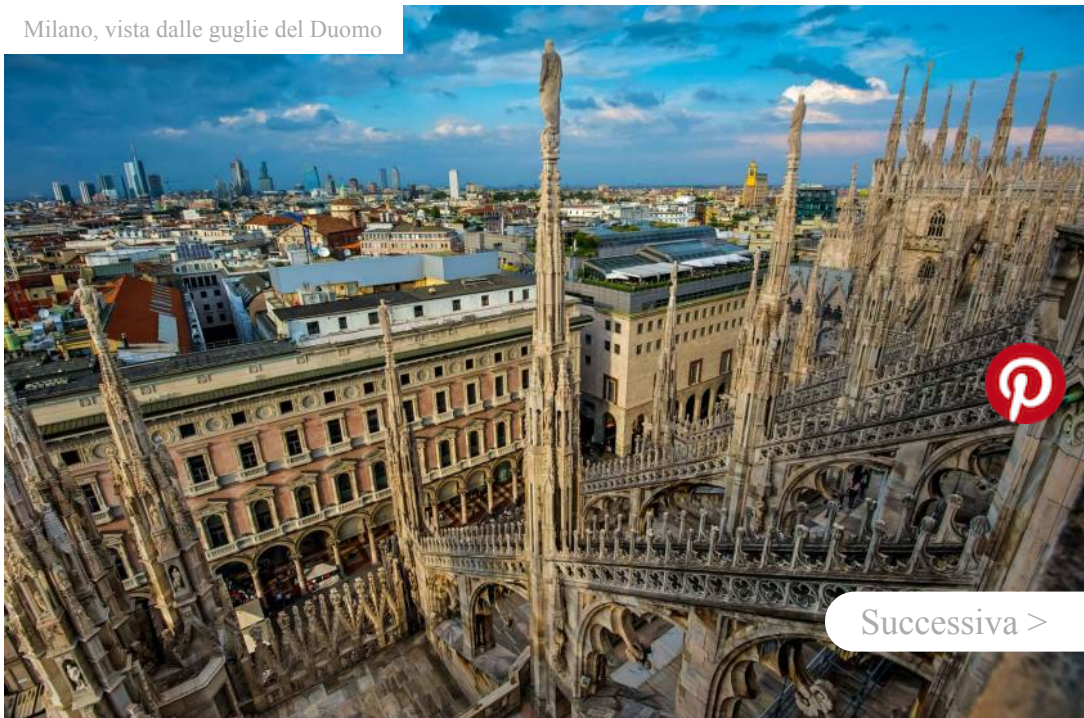
WhatsApp

Condividi

212

Flip

Milano, vista dalle guglie del Duomo



Successiva >

Ti interessano arte e cultura?

Scopri la sezione dedicata!

**Registrati per rimanere sempre
informato**



Destination, che nel 2017 ha visto il capoluogo lombardo piazzarsi **seconda dopo la fascinoso Porto**. Ma il 2018 sarà un'altra storia, con altre concorrenti, tutte agguerrite e tirate a lucido. **Si vota dal 18 gennaio all'8 febbraio sulla**

[pagina ufficiale dedicata di European Best Destination](#). Insieme, facciamo vincere l'Italia!

LE CANDIDATE

In una classificazione sportiva si chiamerebbero “**teste di serie**”, ovvero le più forti del girone, le più titolate.. Sono metropoli come **Parigi** e **Barcellona**, destinazioni eleganti e classiche come **Praga** e **Vienna**, le alternative **Amsterdam** e **Atene**. **Milano** può decisamente pensare positivo, soprattutto perché negli ultimi anni sta cambiando la sua fisionomia e la sua capacità di mostrare il meglio di sé.



MILANO CON EXPO HA MESSO IL TURBO

A “mettere il turbo” alla Madonnina, è stato sicuramente l'**Expo 2015**, che pur tra mille difficoltà ha alzato un vento costante che soffia sulla metropoli padana. A dirlo sono tutti gli **indicatori economici ufficiali**(dal pil pro-capite, all'importo medio delle pensioni e a quello dei depositi bancari), cui si aggiungono i **macroinvestimenti** nelle riqualificazioni urbane: da **City Life** a **Porta Nuova**,



al 70,6%, una quota superiore a quella registrata in città come Roma o Venezia, e al pari di metropoli estere come Vienna. Per non parlare del **successo del social housing (AirBNB)** e degli **sharing automobilistici e ciclistici** (BikeMi, oltre a Ofo e Mobike).

UN MODELLO CHE ATTRAIE TURISMO

Ad attirare **sempre più turisti** (la Camera di Commercio ne ha contati **3 milioni nei primi 6 mesi del 2017**) è stato anche **il modello delle cosiddette “week”**. Milano infatti non è “solo” moda e design, ma ha nelle sue corde una profonda **propensione alla cultura e all’innovazione**. Su queste due leve l’amministrazione comunale si è ispirata al “combo” vincente Salone + Fuorisalone, replicandolo in altre aree tematiche. Sono nate così **MiArt, Radiocity, Bookcity, PianoCity...** Ai milanesi le proposte piacciono, ai turisti anche di più. A traino anche **il boom della ristorazione**, che tra il 2008 e il 2016 ha visto crescere il numero degli esercizi del 46,8% (*fonte Sole24ore*).



Il panorama di Milano dalle guglie del Duomo

LA GIURIA

A selezionare le venti candidate è (dal 2009) **la giuria centrale dell’organismo EBD (European Best Destination)** - che da Bruxelles lavora costantemente nella promozione della cultura e del turismo in Europa. A supporto delle scelte della giuria nello stilare la lista delle papabili è **il report annuale di Eurostat sul turismo oltre alle indicazioni di esperti del settore**. La correttezza della votazione viene garantita dal fatto che **sarà conteggiato un solo voto per ogni indirizzo IP a settimana**: non sarà possibile quindi votare più di tre volte da uno stesso device



Touring Club Italiano

zzo del titolo e

-----i partner
pubblici e privati, e una campagna di promozione della città per un intero
anno da parte di EBD. A questo si aggiunge il supporto di networking sui social
che dal 2009 registrano una crescita di visitatori sui canali web delle destinazioni
premiare di oltre 4 milioni di utenti, senza contare l'impatto virale sui social e la
capacità di farsi volano turistico per le altre destinazioni italiane.

VOTA MILANO!

Per votare basta **andare sul sito ufficiale dell'European Best Destinations e fare la propria scelta tra le venti candidate. Insieme, facciamo vincere Milano e l'Italia!**