

Novembre

Nasce Gedi Digital - Il Gruppo Gedi a seguito di un'operazione di scissione societaria infragruppo dà vita a Gedi Digital, che subentrerà a Elemedia nella gestione dei servizi digitali del gruppo. **Massimo Russo** resta responsabile delle attività che fanno capo alla newco (1° novembre).

Giuffrè Editore a Editions Lefebvre Sarrut - Giuffrè Holding, società che detiene il totale del pacchetto azionario di Giuffrè Editore, cede il 100% della casa editrice italiana a Editions Lefebvre Sarrut (Els), gruppo attivo in Europa nell'editoria professionale legale e fiscale (2 novembre).

Angelucci, condanna per tentata truffa e falso - Antonio Angelucci viene condannato a un anno e 4 mesi per tentata truffa e falso nell'ambito del processo legato ai contributi pubblici percepiti tra il

2006 e il 2007 per i quotidiani *Libero* e il *Riformista* (3 novembre).

Condé Nast Usa chiude 'Teen Vogue' cartaceo - Condé Nast America si riorganizza e chiude l'edizione stampata di *Teen Vogue*. In arrivo anche tagli tra i dipendenti e la riduzione delle uscite di alcuni magazine (3 novembre).

Mondadori, nasce il polo Fashion - In Mondadori nasce il polo International Fashion per sviluppare il valore del brand *Grazia* in Italia e nel mondo. Alla guida la brand manager Daniela Sola (6 novembre).

Gruppo 24 Ore, Boccia: aumento sufficiente - Il presidente di Confindustria Vincenzo Boccia sostiene di andare avanti sull'aumento di capitale da 50 milioni al Gruppo 24 Ore e di ritenerlo sufficiente (7 novembre).

Nessuno sfrutta i giovani giornalisti come in Italia - La presidente della Camera Laura Boldrini riceve una delegazione di giornalisti e lancia l'allarme: "Non possiamo pretendere informazione di qualità da chi viene pagato 10 euro a pezzo ed è senza contratto". E aggiunge: "In nessun altro Paese c'è lo sfruttamento che c'è in Italia" (7 novembre).

Stampa italiana all'estero, modalità di accesso ai fondi - Pubblicato in *Gazzetta Ufficiale* il decreto del presidente del Consiglio dei ministri che stabilisce le modalità per la concessione dei contributi per il sostegno alla stampa italia-

na diffusa all'estero (8 novembre).

"Per stendere Renzi bisogna sparargli" - Polemiche per il titolo di *Libero* che la Fnsi contesta al quotidiano: non è giornalismo né diritto di critica, ma istigazione alla violenza. Renzi: battuta infelice, non una minaccia (8 novembre).

Tv sportiva online per 'Repubblica' - Parte oggi Rep Tv Sport, televisione sportiva di *Repubblica.it*. Gare in diretta di ciclismo, pugilato, calcio a 5 e tanto altro. Il primo evento trasmesso è la Champions League femminile di calcio, ottavo di finale tra Fiorentina e Wolfsburg (9 novembre).

'Qn - Quotidiano Nazionale' arriva in Campania - I lettori di Salerno e provincia troveranno in edicola *Qn Il Giorno* in abbinamento con il quotidiano *La Città*. La partnership nasce dall'incontro tra Andrea Riffeser Monti, ad del gruppo Poligrafici Editoriale, e Vito Di Canto, distributore della *Città* (10 novembre).

'Pagina99' saluta le edicole - Ultimo numero cartaceo per *Pagina99* che saluta le edicole e si sposta completamente online: raccogliamo la sfida digitale, scrivono dal giornale, riportato in edicola a novembre 2015 da Matteo Arpe con la sua News 3.0 (10 novembre).

Elle Active! torna a Milano - Seconda edizione del forum su donne e lavoro organizzato da *Elle*, quest'anno all'università Statale di *Milano*. Oltre 5.500 le partecipanti agli spazi di formazione e di mentoring con rappresentanti delle aziende, ai talk show e alle tavole rotonde tra cui quella in cui il presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia, ha risposto alle domande di sette giovani donne sul lavoro (12 novembre).

Al via i Wired Trends 2018 - Nato dalla collaborazione tra *Wired* e la società di ricerche Ipsos, il progetto vuole raccontare i trend dell'innovazione che in ogni campo caratterizzeranno il



Massimo Russo (Gedi Digital)



Antonio Di Rosa (La Nuova Sardegna)

diario 2017

2018 su tutte le piattaforme di *Wired* e in quattro incontri alla Microsoft House di Milano (16 novembre).

Informazione, è l'ora dei Trust Indicators - Arrivano i Trust Indicators, parametri che certificano l'affidabilità nell'industria dell'informazione. In Italia cominciano *La Repubblica* e *La Stampa* (15 novembre).

'La Nuova Sardegna', Di Rosa direttore - Antonio Di Rosa è il nuovo direttore del quotidiano sardo al posto di Andrea Filippi (15 novembre).

'Auto', Cozzi alla guida - Dopo un mese di transizione come condirettore, Paolo Matteo Cozzi dirige il mensile *Auto*, testata della Conti Editore dedicata alle vetture stradali (16 novembre).

Aumento di capitale al Sole, adesioni al 91% - Si chiude l'aumento di capitale da 50 milioni promosso dal Gruppo 24 Ore, che ha raccolto adesioni pari al 91,01% corrispondenti a un controvalore di 45,49 milioni. A Confindustria il 60,02%. "Superate le nostre aspettative", dice il presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia (16 novembre).

Il Salone di Torino è salvo - Dopo la decisione di non liquidare la Fondazione per il Libro (che ha 2 milioni di debiti con i fornitori), arriva l'accordo sull'organizzazione del Salone del Libro 2018: sarà coordinato dalla Fondazione e realizzato dal Circolo dei lettori e dalla Fondazione per la cultura ai quali verranno trasferite le risorse degli enti locali (16 novembre).

Anteprima, Dell'Arti arriva alle 7,30 - La personale rassegna stampa di Giorgio Dell'Arti arriva alle 7,30 con la mail Anteprima, l'ultima idea del giornalista che per realizzarla si sveglia alle quattro del mattino, legge dieci quotidiani e poi ne fa una sintesi tutta sua da mandare agli abbonati, per ora tutto gratis (17 novembre).

Tavolo Agcom contro le bufale - L'Agcom istituisce un tavolo per prevenire il dilagare delle fake news e chiama a raccolta imprese e

associazioni che intendono contribuire (17 novembre).

Hoepli, Barbara presidente - Barbara Hoepli è la nuova presidente della Hoepli spa, fondata dal suo avo Ulrico nel 1870 (19 novembre).

Più di 175mila partecipanti per BookCity Milano - Più di 1.100 eventi con

Borzi. Fnsi e Alg: Inammissibile. Cdr: grave (20 novembre).

Conclusa l'offerta dei diritti inoptati per l'aumento di capitale del Sole - Si è conclusa in anticipo l'offerta in Borsa dei diritti di opzione non esercitati nell'ambito dell'aumento di capitale del Sole 24 Ore (21 novembre).



Tommaso Cerno e Mario Calabresi (*La Repubblica*)



Milena Gabanelli (*Corriere della Sera*)



Barbara Hoepli (Hoepli)

quasi 2mila ospiti, promossi da 430 soggetti tra editori, associazioni e fondazioni nei quartieri di Milano e in diverse zone della città metropolitana, con la collaborazione di oltre 450 volontari. E oltre 175mila presenze, più del doppio delle 80mila del 2012. Questi i numeri dell'edizione 2017 della manifestazione dedicata al libro e alla lettura (19 novembre).

'Sole', sequestrato il pc di Borzi - La guardia di finanza sequestra il computer del giornalista del *Sole*, Nicola

Gabanelli tra Via Solferino e La7 - Al via la nuova collaborazione tra Milena Gabanelli e il *Corriere della Sera* per una videostriscia su *Corriere.it*, con incursioni televisive a La7 (21 novembre).

220mila libri con #ioleggoperché - Sono 111mila i libri donati dai cittadini alle biblioteche scolastiche, l'80% in più sul 2016, ai quali se ne aggiungeranno altrettanti donati dagli editori (21 novembre).

'Agi' lancia AgiFactory - Agi, storico player italia-

no dell'informazione, presenta il nuovo piano strategico che rilancia il ruolo dell'agenzia di stampa nel mondo digitale e della creazione di contenuti, mandato su cui è stato incentrato il lavoro dei primi 7 mesi dell'ad Salvatore Ippolito (21 novembre).

In Google Play Edicola i brand digitali Mondadori - Tra i siti che vanno ad arricchire il catalogo di Google Play Edicola tutti i più importanti brand digitali di Mondadori (22 novembre).

'Repubblica' cambia - Esce la nuova versione di *Repubblica* dopo un lavoro preparatorio durato 18 mesi. "Cambiare per evitare l'eccessiva sovrapposizione tra giornale e sito. Sul quotidiano in edicola raccontiamo perché accadono le cose, offriamo riflessioni, analisi, punti di vista e critica", spiega il direttore Mario Calabresi, che presenta a Roma il nuovo giornale assieme al neo condirettore Tommaso Cerno. Nuovo il carattere, Eugenio, appositamente disegnato, e nuova la grafica realizzata dallo storico art director Angelo Rinaldi e dal giovane Francesco Franchi. Con la nuova *Repubblica* nasce l'app Rep: "Il meglio del nostro giornalismo cartaceo in versione digitale, studiato per essere letto sugli smartphone" (22 novembre).

'La Gazzetta' lancia un sito per tutti - *La Gazzetta dello Sport* lancia un sito dove possono scrivere tutti, anche blogger e lettori comuni. Gli articoli migliori su *Gazzetta.it* (22 novembre).

'Vanity Fair' su Amazon Prime - Per la prima volta in Italia un giornale viene consegnato da Amazon. Protagonista dell'iniziativa è *Vanity Fair*. Per gli abbonati italiani di Amazon Prime residenti nell'area di Milano e in 46 Comuni dell'hinterland è possibile aggiungere gratuitamente al carrello di ogni acquisto Amazon una copia del settimanale di Condé Nast (23 novembre).

Editoria professionale, un valore da 550 milioni

- L'editoria professionale nel 2016 realizza in Italia un fatturato di 550 milioni di euro, secondo una ricerca condotta da Cerved-Data-bank che, oltre a fotografare il settore, evidenzia la spinta all'innovazione di questo segmento dell'editoria che sta diventando sempre più digitale (23 novembre).

'Sole 24 Ore', Bernabò vice direttore digitale - Da gennaio prossimo **Roberto Bernabò** diventa il vice direttore digitale del *Sole 24 Ore* (23 novembre).

Il 'Corriere' sbarca a Torino - Il *Corriere della Sera* debutta con il nuovo inserto locale a Torino (24 novembre).

'La Cucina italiana' è nuova - Esce il primo numero firmato da Maddalena Fosati, ridisegnato nella grafica e nello sfoglio senza però intaccare i pilastri dello storico mensile. La caratteristica è la sempre più forte integrazione tra giornale, sito, scuola di cucina ed eventi (24 novembre).

Manifestazione dei giornalisti lombardi - Protesta in piazza della Scala per portare l'attenzione dei cittadini e della politica sull'emergenza del mondo dell'informazione. In Lombardia i giornalisti dipendenti sono calati del 16% in cinque anni e le retribuzioni del 33%. "Chiediamo un nuovo patto sociale con gli editori", dice il sindacato (24 novembre).

A Ricciardi la direzione del 'Mulino' - È Mario Ricciardi, docente di filosofia del diritto all'università Statale di **Milano**, il successore di Michele Salvati alla direzione della rivista *Il Mulino* (24 novembre).

De Agostini rinnova il patto per altri 3 anni - La famiglia Boroli-Drago, azionista di controllo del gruppo De Agostini, rinnova il patto parasociale per altri 3 anni e avvia la semplificazione del gruppo (24 novembre).

'Tempi' chiude, licenziati i dipendenti - Chiude *Tempi*, licenziati tutti i dipenden-

ti. A darne notizia la redazione in un post sul sito, dopo che a ottobre il settimanale aveva già annunciato l'addio alle edicole per provare a sopravvivere online (24 novembre).

'Time' rilevato da Meredith (e fratelli Koch) - Passa di mano la casa editrice Time Inc., rilevata dalla società Meredith grazie all'entrata in campo dei controversi fratelli miliardari Koch, paladini di cause ultraconservatrici (27 novembre).

'L'Espresso', Gilioli e Abbate vice direttori - Nominati nuovi vice direttori dell'*Espresso* Alessandro Gilioli e Lirio Abbate. Con loro assume la carica di caporedattore centrale Leopoldo Fabiani (28 novembre).

'Sole 24 Ore', Ferrando a capo di Finanza&Mercati - Marco Ferrando diventa responsabile della sezione Finanza&Mercati del *Sole 24 Ore* al posto di Christian Martino (28 novembre).

Marietti: il Centro dehoniano è il nuovo editore - Il Centro editoriale dehoniano, proprietario delle Edizioni Dehoniane Bologna (Edb), acquista il catalogo e il marchio di Marietti 1820, una delle più antiche case editrici italiane (28 novembre).

Dati Aie sui 10 mesi per i libri: mercato sale dell'1,5% - Il mercato del libro cartaceo ingrana con più decisione la ripresa e cresce dell'1,5% a fatturato nei primi 10 mesi di quest'anno (28 novembre).

Conti guarda alla Formula E - È in edicola *Auto-sprint-E*, progetto della Conti Editore dedicato alla Formula E (28 novembre).

BuzzFeed, taglio di 100 posti di lavoro - Un centinaio i licenziamenti a BuzzFeed, una delle società media che ha registrato la più forte crescita negli ultimi anni ma che sta pagando i risultati del 2017 al di sotto delle attese (29 novembre).

Gruppo 24 Ore, finalizzata la cessione del 49% del ramo formazione - Il Gruppo 24 Ore cede a Palamon Capital Partners Lp il 49% di 24 Ore Business School, la società attiva nel settore della formazione (29 novembre).

Stato di agitazione al 'Sole' - Pronto un pacchetto di 5 giorni di sciopero al *Sole 24 Ore* contro le politiche di gestione del giornale e l'assunzione di un nuovo vice direttore e un caporedattore esterni (29 novembre).

Nasce 'Grazia' Factory - Il settimanale diretto da Silvia Grilli lancia un nuovo progetto che racconta e dà voce alle influencer emergenti e più interessanti negli ambiti fashion, beauty e lifestyle. "Grazia ha sposato con preveggenza dieci anni fa il mondo delle influencer, cambiando con loro la moda. La Factory punta alla radicale penetrazione in nuove nicchie dove strettissimo è il rapporto tra influencer e follower", spiega Grilli (30 novembre).



Roberto Bernabò (Il Sole 24 Ore)