

Il Salone punta ai giovani regalando voucher da 10 €

Torino, buono libro

Malumori a Milano che non ha bonus

Pagina a cura
DI MARCO A. CAPISANI

Non dura molto il sereno tra Torino e Milano sul fronte caldo dei rispettivi Saloni del libro: in Lombardia rimbalzano le iniziative promozionali pensate in Piemonte come l'offerta di sconti a concerti in programma nel capoluogo (tra cui quello di **John Cale**, fondatore dei Velvet Underground), che effettivamente poco centrano col business librario, ma arriva anche e soprattutto l'eco della distribuzione ai giovani di buoni per comprare libri direttamente al Salone (in calendario dal 10 al 14 maggio prossimo). Operazione, quest'ultima, di marketing più che legittima ma che contribuirà a gonfiare, fanno notare da Milano, il dato di vendite degli editori presenti, uno degli indicatori più importanti per decretare o meno il successo di una kermesse, soprattutto dopo la guerra a distanza che l'anno scorso si sono fatte Milano e Torino. Nel dettaglio il «Buono da leggere» ha a dispo-



Il Salone del libro di Torino

sizione un budget complessivo di 150 mila euro (ogni voucher è del valore di 10 euro ed è riservato ai ragazzi residenti in Piemonte, nati negli anni fra il 2000 e il 2003 che visiteranno il Salone senza la loro classe). E la Regione Lombardia? Al momento non risultano iniziative simili in fase di lancio. Da qui le perplessità di Milano.

A dir il vero anche nel 2017 erano stati distribuiti a Torino dei tagliandi e le risorse messe in campo erano persino maggiori, grazie a 12 mila tagliandi del valore di 15 euro l'uno, sempre dalla Regione Piemonte per gli studenti piemontesi delle superiori. Cifra totale: 180 mila euro. Comunque, a Torino ci sono anche iniziative programmate per i giovani che

sono più vicine all'idea tradizionale di libro (così come a Milano), tra cui per la prima volta il Lucca Comics & Games.

A proposito però di presidio allargato delle feste dei libri nelle città che le ospitano, Milano ha già compiuto un grande balzo in avanti, dopo il debutto dell'anno scorso. Innanzitutto *Tempo di libri* riparte dal centro meneghino, occupando gli spazi della Fiera vecchia (vedere *ItaliaOggi* del 15/2/2018) e non più quelli fuori città di Rho-Però. E poi punta a fare network più che con singoli eventi durante la sua 5 giorni (dall'8 al 12 marzo) quanto con altre iniziative culturali milanesi spalmate su tutto l'anno, a partire da *Bookcity*.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Small inset image showing a newspaper page with the headline 'Torino, buono libro' and other news items. Below it are logos for 'Mmf', 'MARKETING Read', and 'Cassini'.