

Da Milano a Madrid Vola da Milano Da 88,71 € Andata e ritorno	Compra	Da Torino a Madrid Vola da Torino Da 99,14 € Andata e ritorno	Compra
----------------------------------------------------------------------------------	--------	----------------------------------------------------------------------------------	--------

Accedi

Economia & Finanza con Bloomberg

Ricerca titolo

- [Home](#)
- Macroeconomia
 - [Overview](#)
 - [Dati economici](#)
 - [Forecast](#)
 - [Spread](#)
 - [Rating Nazioni](#)
- Finanza
 - [Overview](#)
 - [Borse](#)
 - [Borsa Italia A-Z](#)
 - [Valute](#)
 - Obbligazioni: [Italia](#)
 - - [Europa](#)
 - [Fondi](#)
 - [ETF](#)
 - [Sedex](#)
 - [Warrant](#)
 - [Futures](#)
 - [Materie prime](#)
 - [News](#)
 - [Calendario](#)
 - [After hours](#)
- [Lavoro](#)
- Diritti e consumi
 - [Home](#)
 - [Casa](#)
 - [Energia](#)
 - [Fisco](#)
 - [Pensioni](#)
 - [Banche e Assicurazioni](#)
 - [Diritti consumatori](#)
 - [Trasporti](#)
 - [Telefonia](#)
 - [Famiglia](#)
 - [Lavoro](#)
- [Affari & Finanza](#)
- [Osserva Italia](#)
- [Calcolatori](#)
- [Glossario](#)
- [Listino](#)
- [Portafoglio](#)

[Affari & Finanza](#)

Fpe, l'industria della pubblicità scommette sull'alta tecnologia

12 Marzo 2018

<p>Vito de Ceglia Milano L a Geox è una delle ultime aziende entrate nella sua orbita: per la società di Pologato, la milanese Fpe (Ferrari pubblicità esterna) ha curato in meno di 10 giorni il lancio della nuova collezione primavera- estate, realizzando i moduli espositivi presenti nei negozi della sua rete di vendita in tutto il mondo. «È stata una commessa complessa per la declinazione delle grafiche, ma portata a termine in un tempo record grazie alla nostra produzione industriale in stampa digitale e serigrafica », esordisce Paolo Ferrari, ad della Fpe, azienda con un giro di affari di circa 13 milioni di euro e 70 dipendenti, in attività da oltre 50 anni durante i quali ha realizzato, installato e distribuito alcune tra le più famose campagne pubblicitarie e affissioni in Italia. La Fpe - fondata dal padre Carlo Alberto e guidata oggi da Paolo insieme al fratello Andrea che ricopre la

Della Gdo con Coop ed Esselunga. Dell'abbigliamento con Benetton e Stefanel. E del credito con Bnl, Che Banca!, Compass e Intesa Sanpaolo. «In quest'ultimo caso, Fpe è stata identificata come partner ideale per gestire tutta la rebrandizzazione veloce delle 960 filiali acquisite dalle ex Banche Venere e distribuite su tutto il territorio nazionale. Non solo: ci siamo occupati anche della gestione della lcp (Imposta comunale sulla pubblicità, ndr), degli aspetti operativi e di tutte le autorizzazioni burocratiche necessarie», puntualizza Ferrari. Proprio la gestione dell'Icp rappresenta un altro punto di forza per la Fpe: «A un nostro cliente abbiamo fatto risparmiare, in un solo anno, 700.000 euro », sottolinea Ferrari. A completare l'offerta, c'è poi una business unit (d'Officina) che la società milanese mette a disposizione di aziende e professionisti per sviluppare nuove idee e nuove applicazioni. In più, oltre al servizio dell'allestimento, c'è anche quello della logistica. Nel primo caso, Fpe non si è limitata a collaborazioni con il mondo corporate ma ha curato alcune delle mostre più importanti che ci sono state a Milano negli ultimi 2 anni: ad esempio, a Palazzo Morando (Maria Mulas) e a Palazzo Reale (Hokusai), fino al Salone del Mobile e al Festival della Letteratura (Bookcity). Per il servizio di allestimento, Fpe può contare su 32 centri periferici dislocati in Italia, con magazzini della capienza non inferiore a 500 mq, 180 operatori e 150 veicoli operativi sul territorio nazionale. Attraverso un software proprietario – Hyper – l'azienda riesce a gestire la pianificazione dell'allestimento sapendo in ogni momento cosa, dove e quando viene esposto un determinato prodotto. Software, quello di Hyper, che Fpe utilizza anche a supporto del servizio di logistica costituito da una struttura “a stella” che si basa sulla disponibilità di un centro di smistamento localizzato a Milano e di 32 centri dislocati sul territorio, con una superficie totale di 10.000 mq, capaci di gestire oltre 200.00 confezionamenti per più di 120.000 consegne annue. 1 2 Qui sopra Andrea (1) e Paolo Ferrari (2) amministratori delegati di Fpe; a destra un'immagine dello stabilimento di Trezzano sul Naviglio </p>

12 Marzo 2018

Qualità e Finanza

Felici del servizio: gli italiani e lo shopping



di FABIO BOGO

