

MILANO

Home Spettacoli

Bookcity, ancora più diffusa per Milano

21 marzo 2018

28



MILANO, 21 MAR
– “Tutto e dappertutto nella città: ovviamente con ciò che piace e interessa”.

Piergaetano Marchetti,

presidente di Bookcity Milano, ricorre a un slogan per spiegare la filosofia della settima edizione della manifestazione che si svolgerà nel capoluogo lombardo dal 15 al 18 novembre e le cui linee programmatiche sono state spiegate oggi, nella prima tappa verso la costruzione di un programma condiviso con tutti i soggetti coinvolti.

Si tratta della prima edizione da quando Milano è diventata Città Creativa Unesco per la Letteratura. “Bookcity Milano – è stato spiegato – conferma il suo carattere di manifestazione aperta, diffusa, inclusiva, presente in tutto il territorio urbano e metropolitano, largamente partecipata”.

Si svolgerà in teatri, musei, scuole, università, palazzi storici, librerie, circoli e associazioni culturali, spazi pubblici ma anche case private e negozi.