


EDITORIA

Paesi Edizioni

La nuova editoria a 360 gradi!

Dalla politica internazionale al food, cavalcando i temi di grande attualità: come si costruisce il successo di un astro nascente dell'editoria

di DAVID DI CASTRO  [daviddicastro11](#)

Una nuova realtà editoriale, nata da poco meno di un anno, con già all'attivo tante pubblicazioni e progetti in divenire. Si perché, se relativamente recente è il lancio di Paesi Edizioni, di lunga data è l'esperienza sul "campo" di Luciano Tirinnanzi e Rocco Bellantone, rispettivamente CEO/Direttore Editoriale e Condirettore editoriale della casa editrice specializzata in pubblicazioni internazionali di qualità, con titoli che comprendono testi di saggistica, romanzi, riviste e manuali di varia natura. Sempre attente a temi di attualità le proposte di Paesi Edizioni comprendono un settore molto vasto che abbraccia idealmente, come vuole il nome, tutti i paesi del mondo, senza tralasciare l'Italia. Come? Con professionalità e versatilità, lo spiega a Uomo & Manager Luciano Tirinnanzi.

COME NASCE PAESI EDIZIONI? A CHI SONO INDIRIZZATE LE SUE PUBBLICAZIONI?

La casa editrice nasce nell'autunno del 2017 da un'idea mia e di Rocco Bellantone, dopo anni d'intesa professionale in campo giornalistico che ci ha portato alla consapevolezza di poter

esprimere molto meglio il nostro potenziale e la nostra professionalità in una condizione di indipendenza e libertà, anzitutto intellettuale. In pochi mesi abbiamo già pubblicato otto titoli e quattro riviste, e arriveremo alla fine dell'anno con un nuovo quotidiano e altri quattro libri di spessore, la maggior parte dei quali di saggistica, ma con alcune incursioni nel romanzo storico e persino nel mondo del food, un'esclusiva per Natale. Pensare che il nostro pubblico inizialmente era interessato alle sole pubblicazioni di saggistica di stampo internazionale: geopolitica, affari esteri, sicurezza e intelligence. Col tempo, però, abbiamo allargato il bacino di lettori e oggi ci rivolgiamo a un ventaglio molto più ampio che, per quanto riguarda riviste e quotidiani, intercetta soprattutto imprenditori, politici e diplomatici appassionati di politica ed economia; per quanto concerne i libri, invece, tendiamo a non escludere alcuna tipologia di lettori e autori.

OLTRE ALLA CASA EDITRICE QUALI ALTRI SERVIZI FORNITE?

Siamo anche un service editoriale: ghostwriting per quanto riguarda i libri e realizzazione tout court di magazine di settore, come gli house organ ma



non soltanto. Il concetto è fornire il supporto nella scrittura di contenuti a chi non ha il tempo o la possibilità d'investire, ad esempio, in una redazione giornalistica. Noi forniamo loro prodotti dal taglio sartoriale, disegnati cioè su precise esigenze. In questo modo, cerchiamo di avvicinare autori e società ai loro interlocutori.

QUALI SONO I VOSTRI PUNTI DI FORZA E QUANTO È IMPORTANTE IL TEAM DI COLLABORATORI?

Credo che la nostra forza principale sia la capacità della casa editrice di temperare la qualità del prodotto con la rapidità d'esecuzione. Chi si rivolge a noi come cliente di solito è molto esigente, ma soprattutto impaziente di vedere il risultato della propria idea. Noi la realizziamo mettendo insieme le persone più adatte alla singola richiesta, in questo modo riusciamo a essere più flessibili e versatili. Soddisfare le persone è il nostro fine principale, e ci mettiamo l'anima per riuscire. Di conseguenza, scegliamo i collaboratori in base all'empatia e a un'attitudine positiva, oltre che alla professionalità.

SAGGI SU TEMI DI ATTUALITÀ, QUALI SONO GLI ARGOMENTI PER VOI DI MAGGIORE INTERESSE E PERCHÉ?

Fatti e scenari di politica internazionale sono il nostro pane quotidiano. Il nostro network di geopolitica, formato dal giornale online Oltrefrontiera News e dalla rivista di approfondimento in italiano e inglese Babilon, è un laboratorio in cui si incrociano opinioni ed esperienze provenienti da ogni parte del mondo e dove, spesso, prendono forma progetti davvero interessanti. L'ultimo esempio è il saggio intitolato Il mondo dopo lo Stato Islamico, risultato del lavoro di analisti e giornalisti che spontaneamente hanno deciso di "fare squadra" insieme alla



nostra casa editrice. Ma non solo. Dell'attualità cerchiamo di non farci sfuggire nulla. Lo scorso 9 maggio, in occasione del quarantennale dell'assassinio di Aldo Moro, abbiamo presentato nelle librerie Bi.Erre. I Fondatori, il primo romanzo storico sulle Brigate Rosse, scritto da Gianremo Armeni, un profondo conoscitore della materia. Sempre a maggio abbiamo deciso di puntare sui fratelli Andrea e Massimo Tortorella, autori del saggio Cripto-svelate. Perché da Blockchain e monete digitali non si torna indietro, un tema del futuro che però sta già facendo storia nel presente. In generale, il nostro obiettivo è passare ogni giorno in rassegna i fatti e individuare prima degli altri le tendenze del domani. È un piano ambizioso, ma non abbiamo paura di rischiare.



ANDREA E MASSIMO
TORTORELLA

CRIPTO-SVELATE

PERCHÉ DA BLOCKCHAIN E MONETE DIGITALI
NON SI TORNA INDIETRO

Prefazione di Edward Luttwak

PROSSIMI OBIETTIVI ED EVENTI IN PROGRAMMA?

Tra poche settimane lanceremo un saggio che racconta il passaggio dalla Seconda alla Terza Repubblica, un libro utile a capire il disastro della recente politica italiana e a introdurre il nuovo mondo che avanza. In autunno puntiamo a inserirci nel contesto dell'economia italiana, con una sorpresa che credo diventerà punto di riferimento per leggere con occhi nuovi il contesto anzitutto europeo. I primi eventi sono a settembre alla Fiera del Libro di Firenze e per la presentazione di alcuni libri, tra l'Italia, la Svizzera e il Belgio. A novembre saremo anche a Bookcity Milano. Ma nel mezzo abbiamo in progetto molte iniziative. Non ci piace stare fermi e adoriamo il contatto con il pubblico, perciò sarà una stagione itinerante che potrete seguire anche sui social e su paesiedizioni.it &&&

