



10 anni di BookCity Milano

Un volume per celebrare il decimo anniversario della manifestazione dedicata al libro e alla lettura

Quale modo migliore di celebrare il decimo anniversario di **BookCity Milano**, la manifestazione dedicata al libro e alla lettura, se non pubblicando un libro, **10 anni di BookCity Milano**, per festeggiare il traguardo raggiunto?

Il libro ruota intorno a **dieci parole chiave** che rappresentano alcuni degli elementi centrali della manifestazione, a cui si aggiunge **una parola speciale**: undici macro temi, ciascuno affidato alle parole di undici autrici e autori italiani, affinché lo interpretassero nella maniera più libera possibile, dando vita ad altrettanti testi inediti.

Nella scelta degli autori che festeggiano i dieci anni della manifestazione, **BookCity** ha voluto dare testimonianza dell'eterogeneità inclusiva della manifestazione: narratori, saggisti, autori per ragazzi, fumettisti, giornalisti, teatranti, autori affermati e autori in rampa di lancio; un ecosistema di parole e parolieri che cerca di abbracciare tutto e sfugge alle definizioni, proprio come **BookCity Milano**.

Simonetta Agnello Hornby scrive della parola *Volontari*, **Natalia Aspesi** racconta le *Code*, **Paolo Bacilieri** riflette sul *Lettore*, **Marco Balzano** considera la *Partecipazione*, **Jonathan Bazzi** narra i *Quartieri*, **Alessandro Bergonzoni** parla del *Libro*, **Michela Marzano** pensa a *Novembre*, **Geronimo Stilton** esplora la parola *Festa*, **Nadeesha Uyangoda** si occupa della *Cittadinanza*, **Sandro Veronesi** si sofferma sull'*Autore* e, infine, a **Vittorio Lingiardi** tocca la parola *Dieci*.

Come una torta di compleanno, **10 anni di BookCity Milano** raccoglie gli ingredienti che sono da sempre fondamentali nella riuscita della manifestazione, le voci di scrittori e scrittrici, per trarne un impasto variegato e inclusivo, illuminato, come candeline, dalle parole che guidano il lettore ad assaporare le pagine del libro.

Invece di soffermarsi su che cosa sia **BookCity Milano** e quali le sue specificità nell'infinito panorama delle manifestazioni che si occupano di promozione del libro, il volume è stato pensato come un ringraziamento ai lettori che, grazie alla loro partecipazione nel corso degli anni, hanno reso possibile raggiungere questa tappa.

Comprensivo di due testi che raccontano le origini e la filosofia della manifestazione, oltre ad alcune infografiche che ne tracciano le caratteristiche fondative di diffusione, capillarità ed eterogeneità, **10 anni di BookCity Milano** è un libro che non ha prezzo, ma che vuole portare un messaggio di supporto e promozione all'acquisto dei libri come elemento costitutivo di una città che si racconta come la città del libro.

Le modalità di distribuzione del volume dipendono dalla preziosa collaborazione delle librerie milanesi, un elemento insostituibile dell'ecosistema di **BookCity Milano**: il libro sarà disponibile in alcune delle sedi

BookCity Milano e nelle librerie milanesi aderenti e verrà regalato a seguito dell'acquisto di almeno due libri presentati in questa edizione di **BookCity Milano** o degli autori coinvolti nel libro.