

## **Amplifon**

Amplifon, leader globale del mercato retail dell'hearing care, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti gli oltre 17.500 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria.

Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 9.000 punti vendita in 26 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate).

### **Ci Sentiamo Dopo – Listen Responsibly**

Il progetto *“Ci Sentiamo Dopo – Listen Responsibly”* di Amplifon è stato ideato dal Gruppo per diffondere una nuova cultura del benessere uditivo e dell'ascolto responsabile tra i più giovani, grazie ad una piattaforma di workshop e laboratori per gli studenti delle scuole secondarie di tutta Italia.

L'obiettivo dell'iniziativa è sensibilizzare le generazioni più giovani sull'importanza della prevenzione e sull'impatto che l'udito e l'ascolto consapevole hanno sulla nostra salute e sulla nostra socialità, rendendo i ragazzi dei veri e propri “pionieri” di una nuova ecologia del suono.

L'edizione 2021/2022 – che prosegue il percorso tracciato fin dalla prima edizione, nel 2019 – è partita il 20 ottobre e si concluderà a fine aprile del 2022, dopo 9 appuntamenti di cui due che si terranno in occasione del World Hearing Day (3 marzo 2022) e dell'International Noise Awareness Day (28 aprile 2022).

Ad animare gli incontri, gli audioprotesisti di Amplifon insieme ad un panel di esperti che rappresentano una vera e propria community di “ambasciatori dell'ascolto responsabile”.

Completano il programma il sito web – [www.cisentiamodopo.it](http://www.cisentiamodopo.it) – con le sue sezioni multimediali ed un archivio dinamico dei workshop più significativi delle passate edizioni e, soprattutto, l'APP “Listen Responsibly” con il suo Noise Tracker, per rilevare e misurare il rumore delle città italiane e contribuire così alla costruzione di una vera e propria mappa interattiva crowd-sourced dell'inquinamento acustico.

Dalla prima edizione, *“Ci Sentiamo Dopo”* ha già raggiunto più di 20.000 studenti delle scuole secondarie di tutto il Paese ed è il principale progetto di *We Care* di Amplifon, il programma globale di Community Impact dell'Azienda a favore dell'inclusione sociale e della sostenibilità nei Paesi in cui è presente.

Il percorso didattico *“Ci Sentiamo Dopo”* prevede un toolkit multidisciplinare con contenuti sempre nuovi: curiosità, approfondimenti, news e quiz per dare modo ai ragazzi di andare alla scoperta dei suoni del passato e del futuro. Il progetto formativo invita i giovani a una partecipazione attiva e ha l'obiettivo di renderli veri e propri ambasciatori di una nuova cultura del suono e dell'ascolto consapevole.