



FONDAZIONE PIRELLI

## PIRELLI SOSTIENE BOOKCITY MILANO 2020

È nel solco di una lunga tradizione culturale che s'inserisce il sostegno di Pirelli a BookCity Milano 2020, iniziativa promossa dal Comune di Milano e dall'Associazione BookCity Milano con l'obiettivo di mettere il libro e i lettori al centro di una serie di eventi sul territorio urbano. Il sostegno a BookCity va ad affiancare il supporto fornito da Pirelli e dalla Fondazione Pirelli a numerosi eventi di promozione della lettura, come il Premio Campiello, #ioleggoperché e il Festival "Il libro possibile" di Polignano a Mare. Da sempre attiva nella diffusione della passione per i libri nei luoghi di lavoro, Pirelli conta oggi una biblioteca presso il Polo Industriale di Settimo Torinese, una nello stabilimento di Bollate e una nell'Headquarters di Milano Bicocca. Nel 2018 Pirelli è stata la prima azienda a entrare a far parte del Sistema Bibliotecario di Milano (SBM), offrendo ai propri dipendenti la possibilità di scegliere tra oltre un milione di materiali tra libri, riviste e audiovisivi direttamente dalle biblioteche del circuito milanese e di ritirarli presso la biblioteca aziendale Bicocca, che vanta già un patrimonio di oltre 6.500 libri. Numerose, inoltre, le recenti iniziative dedicate al mondo della cultura e dei libri. Tra queste, l'evento organizzato da Pirelli nell'Auditorium del proprio Headquarters "Facciamo squadra con i libri", rivolto ai ragazzi delle scuole con la partecipazione di Javier Zanetti e Regina Baresi, o il programma di incontri per i dipendenti dell'azienda "Parole Insieme – Le conversazioni della Biblioteca Pirelli" che ha visto la presenza di Gianni Biondillo, Giuseppe Lupo, Marco Malvaldi ed Eugenia Dubini, e riproposto in edizione digitale nel 2020 con gli scrittori Enzo Gentile e Giorgio Fontana e Fabio Cremonesi, traduttore italiano di Kent Haruf.

Il legame con il mondo dei libri è testimoniato, infine, anche dai numerosi progetti editoriali curati dalla Fondazione Pirelli come quelli dedicati alla storia della comunicazione visiva dell'azienda "Una musa tra le ruote" e "La pubblicità con la P maiuscola", al progetto musicale "Il canto della fabbrica" e all'esperienza di "Pirelli. Rivista di informazione e tecnica" con l'antologia ragionata "Umanesimo Industriale".

### Pirelli, la Fondazione Pirelli e la cultura

Fondata nel 1872 e oggi tra i maggiori produttori al mondo di pneumatici, Pirelli è tra i protagonisti della storia della cultura d'impresa italiana. Da sempre cosciente dell'importanza della relazione tra mondo dell'industria e mondo della cultura, Pirelli è impegnata in molteplici attività che mirano ad avvicinare tali universi, la cui unione genera un valore imprescindibile non soltanto per l'impresa ma anche per il territorio in cui essa opera.

In questo contesto nel 2008 - con l'obiettivo di salvaguardare il patrimonio culturale, storico e contemporaneo del gruppo e di promuoverne la diffusione attraverso iniziative quali mostre, progetti editoriali, visite guidate, attività educative e convegni - nasce la Fondazione Pirelli, il cui Archivio, proclamato di interesse storico dalla Sovrintendenza Archivistica, contiene numerosi documenti tra fotografie, audiovisivi, oggetti, materiali iconografici che raccontano i quasi cento cinquant'anni di storia dell'azienda e testimoniano le proficue collaborazioni con intellettuali e artisti. Questo straordinario patrimonio è oggetto di un costante lavoro di catalogazione e digitalizzazione, che consente di pubblicare online una selezione ragionata dei documenti. Il sito [fondazionepirelli.org](http://fondazionepirelli.org) consente l'accesso a questi materiali digitalizzati e valorizza il patrimonio culturale di Pirelli anche attraverso la pubblicazione di molteplici contenuti: articoli sulla storia di Pirelli, digital exhibition, approfondimenti sui progetti editoriali curati dalla Fondazione Pirelli, iniziative di promozione della cultura d'impresa organizzate e sezioni dedicate alle biblioteche aziendali e alla recensione di libri.

L'impegno di Pirelli nella cultura è testimoniato inoltre dalle numerose collaborazioni in atto con le principali istituzioni culturali: nel mondo dell'arte, dei beni culturali e della storia, con il FAI e la Fondazione Isec – Istituto per la Storia dell'Età Contemporanea; nel mondo del teatro, con il Teatro Franco Parenti e il Piccolo Teatro di Milano; nel mondo della musica, con il Teatro alla Scala, l'Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi, l'Orchestra da Camera Italiana, il Festival MITO SettembreMusica. Già socio Fondatore Promotore di Fondazione Pirelli HangarBicocca, oggi Pirelli sostiene e gestisce pienamente Pirelli HangarBicocca, istituzione dedicata all'arte contemporanea, contribuendo in tal modo al rafforzamento della sua identità all'interno di un distretto culturale saldamente radicato nella realtà milanese e aperto alle più stimolanti dimensioni internazionali.

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270

[pressoffice@pirelli.com](mailto:pressoffice@pirelli.com)

[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

[www.fondazionepirelli.org](http://www.fondazionepirelli.org)

