

INTESA SANPAOLO SI CONFERMA MAIN PARTNER DI BOOKCITY 2020

Intesa Sanpaolo rinnova il suo sostegno a **BookCity Milano**, l'iniziativa culturale-editoriale giunta alla nona edizione che si tiene in streaming **dall'11 al 15 novembre**, con un vasto programma di eventi tra incontri con gli autori, letture, conferenze, spettacoli, trasmessi live sul sito www.bookcitymilano.it. Il coinvolgimento di Intesa Sanpaolo prevede un **vero e proprio palinsesto dedicato** attraverso la realizzazione di **tre eventi** per arricchire il programma della festa del libro.

Venerdì 13 novembre 2020, ore 16:00

Teatro Gerolamo

Presentazione di una ricerca sui consumi culturali in tempi di Covid, realizzata da Giulia Cogoli e dal prof. Guido Guerzoni dell'Università Bocconi.

Sabato 14 novembre 2020, ore 16:00

Fondazione Corriere - Sala Buzzati

Proiezione del docufilm dedicato alla storia di Baca IMI, ora Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo.

Domenica 15 novembre, ore 14:00

Teatro Gerolamo

Presentazione del centesimo volume del Dizionario Biografico degli Italiani, realizzato da Treccani con il sostegno di Intesa Sanpaolo. Durante l'evento è previsto un dialogo tra Massimo Bray, Direttore Generale di Treccani e Stefano Lucchini, Chief Institutional Affairs and External Communication Officer di Intesa Sanpaolo.

Inoltre, sabato 14 novembre alle ore 18:00 è prevista la partecipazione di Gregorio De Felice, Chief Economist di Intesa Sanpaolo, alla presentazione del libro "La grande tentazione" di Stefano Caselli e domenica 15 novembre alle 16:00 è in programma la presentazione del libro "Giro d'Italia nelle piazze dello spaccio" di Vittorio Brumotti.

Il sostegno a BookCity Milano rientra in un più ampio programma di interventi della Banca per la **promozione del valore del libro e della lettura**, che si esprime con il sostegno al Salone Internazionale del Libro di Torino, a Napoli Città Libro, a Festivaletteratura Mantova e al Premio Campiello. Inoltre, **Intesa Sanpaolo** è a fianco di tutti i più importanti appuntamenti che rendono **Milano una città sempre più di riferimento a livello internazionale** per la sua vivacità culturale: da Piano City alla Digital Week, da Miart al Salone del Mobile, MITO SettembreMusica e JAZZMI.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com