



I partner di #BCM2020 propongono

INTESA SANPAOLO

Una programmazione, quella proposta da **Intesa Sanpaolo**, da sempre al fianco della manifestazione con il suo prezioso supporto, costituita da conferenze e incontri in streaming per colorare il palinsesto della città del libro: **venerdì 13 novembre** un incontro su *Effettofestival: festival e consumi culturali ai tempi di Covid-19*, una ricerca sull'impatto che Covid-19 sta esercitando sui consumi culturali, condotta da **Giulia Cogoli** e **Guido Guerzoni**; **sabato 14 novembre** la proiezione del *docufilm dedicato alla storia dell'IMI* e **domenica 15 novembre** la *presentazione del centesimo volume del Dizionario Biografico degli Italiani*, realizzato da Treccani.

ESSELUNGA

Sono tre gli appuntamenti che quest'anno saranno firmati da **Esselunga**, tutti incentrati su un'alimentazione sana, responsabile e di qualità: si terrà **venerdì 13 alle ore 18** l'incontro dal titolo "La filiera controllata", con **Luca Magnagni**, **Marcello Patera** (Altromercato) e Massimo Mercati (Aboca); **sabato 14 ore 18**, **Elisabetta Moro** (autrice, con Marino Niola, del libro *I segreti della dieta mediterranea*, Il Mulino), **Giuseppe Ferrandi** (Esselunga), **Anna Clerici** (Banco Alimentare), discuteranno di "Pane quotidiano", mentre **domenica 15 alle 18** si parlerà di "Orti e verde urbano" con **Antonio Longo** (coautore del libro *La città degli orti*, Quodlibet), **Susanna Magistretti** (Cascina Bollate), **Giuliano Arcari** (Esselunga), moderati da **Emanuela Rosa Clot** (direttrice Gardenia).

BORSA ITALIANA

Borsa Italiana sostiene BookCity per il settimo anno consecutivo, aprendo virtualmente ai lettori milanesi le porte della sua storica sede di Palazzo Mezzanotte con incontri in diretta streaming, confermando questo importante appuntamento culturale di dialogo e confronto con la città. Palazzo Mezzanotte oltre a centro della finanza, è ormai sempre più un luogo di incontro e cultura, in occasione di importanti eventi culturali quali BookCity 2020.

BURGO GROUP

Domenica 15 novembre alle ore 18.00 verrà presentato un testo inedito scritto da **Massimo Recalcati** e illustrato da **Sarah Mazzetti** dal titolo "**Voltare pagina**".

Le parole di Massimo Recalcati e le immagini di Sarah Mazzetti ci conducono in un viaggio tra le pagine del libro e la memoria, individuale e collettiva, alla ricerca del significato più intimo, e allo stesso tempo condiviso, di un gesto tanto quotidiano quanto oltraggioso: voltare pagina.

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

In occasione di #BCM2020, **Federazione Carta e Grafica** e BookCity firmano il "Manifesto sull'urgenza del riscoprire ciò che solo una lettura autorevole permette di scoprire" e lanciano la campagna di comunicazione



#ilibricisalveranno sul valore dei libri e del supporto cartaceo. Un'iniziativa concreta per invitare la società civile, il mondo della politica, della cultura, della scuola e dell'editoria a stimolare la lettura di qualità.

SPAZIO LENOVO

Uno alla volta è un format nuovo, che nasce dalle riflessioni emerse dal complesso momento che stiamo attraversando, dove lo streaming si è rivelato uno strumento efficace, ma incapace di rispondere alla necessità di sentirsi vicini.

25 lettori, selezionati tramite una *call for questions* su bookcitymilano.it, avranno la possibilità di dialogare a tu per tu con l'autore scelto (partecipano **Jonathan Bazzi, Giorgio Fontana, Alessandro Robecchi, Fumettibrutti**) partendo dalle domande presentate in fase di selezione.