

NUMERI DA RECORD PER LA RASSEGNA



Il successo di Bookcity (anche sui social)

Bookcity chiude i battenti e fa il bilancio di un'edizione che segna il successo di una grande festa partecipata dei libri, degli autori, dei lettori. Festa diffusa che ha coinvolto piazze, librerie, musei, teatri, scuole, biblioteche, palazzi e negozi. I dati confermano la crescita: 1.452 eventi (nel 2012 erano stati 437), 354 sedi coinvolte, 2.996 tra relatori e presentatori che si sono passati il testimone. E ancora in questa edizione della ker-

messe hanno partecipato 7 Università e 6 Accademie. La libreria di BookCity, al Castello Sforzesco, ha registrato il 20 per cento in più di vendita dei libri rispetto alla passata edizione e anche sul web i numeri parlano di un'edizione che verrà ricordata con i profili social di BookCity che hanno avuto una crescita in termini di follower rispetto allo scorso anno: Facebook è cresciuto dell'11 per cento, Twitter del 7,3 e Instagram del 69.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

