

La Lettura



Supplemento culturale del Corriere della Sera dal 2011

Via Solferino, 28 - 20121 Milano
Tel. 02.2584.1 - Fax 02.62827024/62052040

www.corriere.it/lalettura

Direttore Responsabile: **Luciano Fontana**
Vice Direttore Vicario: Barbara Stefanelli
Vice Direttori: Daniele Manca,
Venanzio Postiglione, Giampaolo Tucci
Caporedattori: Antonio Troiano e Pierenrico Ratto
Progetto Grafico: Gianluigi Colin

Editore
RCS MediaGroup spa
(vedi sezione 'Editori')

Prezzo di copertina

€ 1,00 domenica con il Corriere della Sera,
più il prezzo del quotidiano.
Acquisto facoltativo. Non vendibile separatamente

Distributore
m-dis Distribuzione Media spa
Tel. 02.25821

Redazione e Tipografia
Via Solferino, 28 - 20121 Milano
Tel. 02.2584.1

Pubblicità
RCS MediaGroup spa
Direzione Pubblicità

La Lettura nasce il 13 novembre 2011 come supplemento domenicale di cultura e dibattito sui libri, le idee e i linguaggi dell'arte del Corriere della Sera. L'allora direttore Ferruccio de Bortoli lo definisce "uno sguardo non convenzionale su cultura e linguaggi, un viaggio affascinante per scoprire idee e tendenze".

Realizzato dalla redazione Cultura del quotidiano di via Solferino con il contributo delle firme del Corriere e di nuovi collaboratori, il giornale porta un nome tributo: *La Lettura*, voluta nel 1901 da Luigi Albertini e diretta da Giuseppe Giacosa, era data in regalo agli abbonati del Corriere. In 44 anni di pubblicazioni vi compaiono le firme più importanti dell'epoca come Giovanni Pascoli, Gabriele D'Annunzio, Giovanni Verga, Luigi Pirandello, Alberto Savinio, Carlo Emilio Gadda e Dino Buzzati.

Proprio nella tradizione della storica rivista, il nuovo supplemento del Corriere adotta la formula della copertina d'artista: un'opera grafica, fotografica o pittorica affidata ad artisti di notorietà internazionale. Il primo numero è firmato dall'artista dissidente cinese Ai Weiwei (e poi tanti nomi, tra cui: Anselm Kiefer, William Kentridge, Christian Boltanski, Arnaldo Pomodoro, Anish Kapoor, Georg Baselitz, Miquel Barceló, Mimmo Paladino, David Salle, Luigi Serafini, Kiki Smith, Mimmo Jodice, Christo, Emilio Isgrò, Jean-Jacques Sempé, Yoko Ono).

La Lettura va in edicola con una foliazione di 36 pagine (caporedattore Antonio Troiano, art director Gianluigi Colin). Uno sfoglio iniziale dedicato al dibattito delle idee, con una cover story, seguito da quattro sezioni: 'Orizzonti',



Luciano Fontana
(foto Ansa).

sui nuovi linguaggi; 'Caratteri', sui libri e la narrativa, con una doppia pagina di classifiche; 'Sguardi', sull'arte; 'Percorsi', con letture, biografie, graphic novel e reportage.

Nasce anche sul web una sezione dedicata www.corriere.it/lalettura, con rubriche e azioni interattive: la community dei lettori invia testi, recensioni, commenti.

Dal luglio 2015 il balzo: il supplemento culturale del Corriere è proposto ai lettori con la formula dell'acquisto opzionale, a 50 centesimi aggiuntivi. Contestualmente, *La Lettura* potenzia l'offerta, con foliazione raddoppiata, carta migliorata, nuovi contenuti. Dopo il successo al lancio, con il tutto esaurito e una ristampa immediata, i risultati consolidati sono di grande soddisfazione, con circa 90mila copie vendute, a cui si aggiungono le quasi 80mila con gli abbonamenti digitali al Corriere.

Il 22 luglio 2018 *La Lettura* è in edicola a 1 euro in una versione arricchita e con una foliazione che sale a 64 pagine. Tra l'altro ha una nuova sezione 'Universi', dedicata alle scienze, mentre con la rubrica 'Accademie' dà conto delle attività e delle ricerche di eccellenza nelle università e, in quella 'Controvalore', offre il racconto di opere e oggetti gettando uno sguardo sul mondo delle aste e del mercato. La parte finale della nuova impaginazione propone racconti inediti di scrittori di tutto il mondo.

A partire dal 2013 *La Lettura* festeggia i propri compleanni insieme alla Fondazione Corriere della Sera con una mostra alla Triennale di Milano e con una serie di eventi alla Sala Buzzati, nella sede milanese del Corriere, che vanno a coincidere con la kermesse BookCity. Nel

2013 la mostra è dedicata alle prime 100 cover della *Lettura*. Nel 2014 'Le mappe del sapere' con tutte le visual data pubblicate. Nel 2015 sono protagonisti tutti i graphic novel pubblicati e alcune tavole di Dino Buzzati.

Nel novembre 2016, oltre al convegno 'Fotografia e giornalismo: il ruolo dell'immagine nell'informazione oggi', c'è la mostra 'Fotostorie. Arte, cronaca, reportage: i racconti per immagini nel supplemento culturale del Corriere della Sera' e #UnaFotoUnaStoria con scrittori, intellettuali e artisti che hanno portato un'immagine sul palco della Sala Buzzati, alla sede del Corriere, raccontandone il significato. Tema della mostra 2017, curata da Gianluigi Colin e Antonio Troiano, è stato 'Il colore delle parole. L'illustrazione d'autore nel supplemento culturale del Corriere'. Mentre nel 2018 la mostra è stata dedicata alle prime 360 copertine della *Lettura*.

Nel 2018 è arrivata alla settima edizione anche la 'Classifica di qualità' che premia il miglior libro dell'anno, scelto da una giuria formata da 300 tra giornalisti, collaboratori e amici della *Lettura*. Nel 2019 il riconoscimento è andato a Javier Marías per il suo 'Berta Isla'. Nelle edizioni precedenti erano stati premiati: Richard Ford per 'Tra loro', Jonathan Safran Foer con 'Eccomi', Claudio Magris con 'Non luogo a procedere', Donna Tartt con 'Il cardellino', Joël Dicker con 'La verità sul caso Harry Quebert' e a Emmanuel Carrère con 'Limonov'.

Nel 2018 è stata introdotta la classifica della migliore traduzione dedicata ai libri usciti durante l'anno, vinta nel 2018 da Lorenzo Flabbi per 'Una donna' di Annie Ernaux.

i dati

Diffusione Ads - Febbraio 2019

Vedi dati del Corriere della Sera

Ads e Audipress aggiornata su www.primaonline.it (Dati e cifre)