

Le manifestazioni

Tra le "week" ne nasce una per gli animali

di **Alessandra Corica**
● a pagina 2

LA CITTÀ

Un autunno per gli animali al debutto la Pet Week

Dal 28 settembre al 5 ottobre eventi e mercati dedicati agli esemplari domestici

di **Alessandra Corica**

Metti una settimana, nel 2020, a Milano. Perché anche se alla fine del 2019 mancano ancora più di tre mesi, a Palazzo Marino già si pensa (e si lavora) all'anno prossimo. Con un calendario fittissimo di eventi – e "fuori salone" – che l'amministrazione sta organizzando insieme con partner privati ed associazioni, e che vanno dal food alla moda, dal design alla cultura. Fino alla novità di quest'anno: la Milano Pet Week, una sette giorni (tra l'evento in Fiera e quelli collegati sparsi nella città) dedicata al mondo dei quattro zampe, durante la quale la città celebrerà l'essere pet-friendly, amica degli animali.

«A Milano pensiamo al 2020», scrive sui social il sindaco Beppe

Sala ad accompagnare il calendario, dal quale emerge che l'anno prossimo quasi ogni mese Milano sarà animata da almeno una week. Un modo per rimarcare che qui, nella città dove le "settimane" sono diventate il modo per attrarre turisti e investimenti, non si perde tempo, e si lavora – da classici milanesi – anche ad agosto, nell'organizzare questo palinsesto che unisce la cultura e la musica al design e alla moda. Fino allo sport e all'amore per gli animali. E allora: si va dalla Fashion week invernale, tra gennaio e febbraio, a Milano Museo City, che a marzo 2020 promuoverà la cultura e il patrimonio artistico cittadino. La consueta Design week ad aprile, con il Fuorisalone e le sue migliaia di visitatori in arrivo da tutto il mondo, seguita poi a maggio da Piano city e da Food city. E poi, di nuovo, la punta-

Il sindaco annuncia manifestazioni a tema di una settimana in ogni mese dell'anno "Stiamo già pensando al 2020"

▲ **Piano city** Torna nel 2020 anche una delle manifestazioni più seguite

ta estiva della Fashion week a giu-

gno, con le proposte maschili, e quella autunnale a settembre per la presentazione delle collezioni primavera-estate 2021. Fino, appunto, all'autunno, con Book City a novembre e a settembre la Milano Calcio City – dedicata allo sport più amato dagli italiani – e poi la Bike city e la Milano Pet Week, che l'anno prossimo sarà alla seconda edizione, dopo il debutto di quest'anno. Quando, dal 28 settembre



e fino al 5 ottobre, la città celebrerà gli amici a quattro zampe.

La settimana ruoterà infatti intorno alla fiera "Pets in the city", organizzata da Value Fairs dal 4 al 6 ottobre a Fieramilanocity. Un'esposizione focalizzata sul mondo degli animali domestici, dei prodotti e delle soluzioni per tutti coloro che ne hanno uno in casa. Insieme

con la fiera, allora, ecco l'idea di Palazzo Marino – che vi ha lavorato, oltre che con gli organizzatori della manifestazione, anche con Confcommercio – di organizzare una serie di eventi sparsi in città. Una sorta di "fuori salone", appunto, dedicato al mondo dei quattro zampe. «Per Milano Pet city abbiamo in cantiere una serie di iniziative sia con i negozi, per esempio con quelli di via Dante, sia con i ristoranti, per permettere a chi ha un animale domestico di portarlo con sé per esempio a cena fuori – spiega allora Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano –. In generale, le week sono un modo per rendere Milano ancora più attrattiva: è vero che in alcuni casi, come per esempio durante le settimane della Moda e del Design, in città aumenta molto l'afflusso di persone e quindi il traffico diventa complesso da gestire. Ma il gioco vale la candela, visto l'arrivo di visitatori che permette di aumentare sia l'indotto sia il pil cittadino».

«Dopo il Fuori Salone, che ha gettato a il primo "seme" già diversi anni fa, sono stati Book City e Piano city, tra il 2012 e il 2013, a essere i primi esempi di festival diffusi in città – sottolinea poi l'assessore alla Cultura di Palazzo Marino, Filippo Del Corno –. Queste manifestazioni hanno un grande valore per Milano: sono diffuse a livello urbano, abitano la città e quindi permettono a molti cittadini di scovare dei nuovi luoghi e inserirli nella loro mappa. Aumentano l'attrattiva di Milano anche a livello internazionale. E spingono alla partecipazione attiva sia dei milanesi sia dei soggetti che producono cultura».

©RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il programma Alcuni classici e qualche novità

1 La moda e il design
Sono le week milanesi per eccellenza: la Fashion week, nei suoi appuntamenti invernali, estivo e autunnale. E il Salone del Mobile ad aprile

2 La cultura
Tra il 2012 e il 2013 sono stati Piano city e Book city - con la loro articolazione nell'arco di un weekend - a portare la cultura diffusa in città. Nel 2020 si prosegue con Milano museo city

3 Lo sport
Ricco il calendario anche delle week legate al mondo dello sport. A partire da Milano calcio city, che si svolgerà a settembre, e Milano bike city

4 Il verde
A settembre è la volta di Milano green week, rivolta alla diffusione della cultura green ed ecosostenibile. A ottobre, invece, si celebrano le vette con la Montagna week