



BOOKCITY MILANO SI APRE AL MONDO

Milano, 17 novembre 2019. BookCity Milano 2019 si conferma la grande festa partecipata dei libri, degli autori, dei lettori, delle lettrici e dell'editoria: un pubblico numeroso e attento ha seguito più di 1500 eventi dislocati nelle 250 sedi del territorio urbano e metropolitano. Sono stati coinvolti più 3000 autori, 1400 classi di scuole e 400 volontari.

Oltre al Castello Sforzesco, che rimane il cuore di BookCity Milano, teatri, musei, scuole, università, palazzi storici, librerie, circoli e associazioni culturali, carceri e ospedali, spazi pubblici ma anche case private e negozi, nei diversi quartieri della città, hanno ospitato incontri, dialoghi, spettacoli, mostre, eventi le cui caratteristiche sono affidate alle scelte di chi ospita ed è ospitato.

Il **comitato di indirizzo di BOOKCITY MILANO** dichiara *“La straordinaria affluenza di pubblico e l’eccezionale interesse suscitato dalla manifestazione, alla sua ottava edizione, hanno dimostrato che BookCity Milano è la casa dei libri e degli attori della filiera. Editori, autori, librai, bibliotecari, agenti, traduttori, illustratori, tutte le professioni che concorrono alla realizzazione di un libro hanno avuto la possibilità di incontrarsi e di incontrare il pubblico dei lettori e della comunicazione. BookCity per la ricchezza del suo programma si caratterizza come un grande evento culturale capace di unire, di stimolare, di far dialogare le più diverse identità ed esperienze. È una manifestazione unica che oramai caratterizza in modo originale, anche sul piano europeo, Milano e la sua area.”*

L'**Assessore alla Cultura Filippo Del Corno** dichiara *“BookCity Milano si conferma sempre più una piattaforma globale di dibattito e confronto, capace di spaziare da luoghi e temi della molteplice identità cittadina alle grandi sfide del tempo futuro per l'intero pianeta. Da Barcellona, città gemella grazie ad UNESCO, al distretto solidale di Corvetto, dal Gratosoglio, vissuto in un viaggio letterario sul tram n. 3, alle Afriche testimoniate da Chimamanda Ngozi Adichie e Wole Soyinka, la questione cruciale delle convivenze, richiamata fin dall'inaugurazione con Fernando Aramburu, ha attraversato le oltre 1500 iniziative diffuse in tutto lo spazio urbano. E nel 2020 ci dedicheremo al tema dell'ambiente e della sostenibilità globale, in un anno caratterizzato dal protagonismo dei talenti delle donne, protagoniste della programmazione culturale cittadina.”*

BookCity continua a restare fedele al suo modello curioso, aperto e inclusivo, come è dimostrato nell'allegato *“Milano città di letture”* di Paola Dubini.

BOOKCITY MILANO è promosso dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano e dall'Associazione BookCity Milano, costituita da Fondazione Corriere della Sera, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri e Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori.

BookCity Milano è sostenuto da Intesa Sanpaolo (main partner), da Esselunga (premium partner), da Fondazione Cariplo e da Regione Lombardia. Partecipano inoltre SEA – Società Esercizi Aeroportuali, Borsa Italiana, Treccani Cultura, ATM, Burgo Group, Enel, Pirelli, Federazione Carta e Grafica, Fondazione AEM, Gruppo San Donato, Arclinea, V-Zug, Volvo, Flou, Lavazza Flagship Store, Intesa Sanpaolo Assicura, Rotolito, Messaggerie Libri, Action Aid (Charity partner), Bird&Bird, Campari.



BookCity Milano è realizzato sotto gli auspici del Centro per il Libro e la Lettura, in collaborazione con AIE (Associazione Italiana Editori), AIB (Associazione Italiana Biblioteche), ALI (Associazione Librai Italiani) e LIM (Librerie Indipendenti Milano).

www.bookcitymilano.it

#BCM19 Facebook: BookCity Milano | Twitter: @BOOKCITYMILANO | Instagram: @bookcitymilano

Segreteria organizzativa: segreteria@bookcitymilano.it

Ufficio Stampa - STILEMA - tel. 011 5624259 | ufficiostampa@bookcitymilano.it

Comune di Milano - tel. 02 88453314 - elenamaria.conenna@comune.milano.it