



## **BOOKCITY MILANO 2020** **dall'11 al 15 novembre in streaming**

**Tutto il programma su [www.bookcitymilano.it](http://www.bookcitymilano.it)**

**BOOKCITY MILANO**, la manifestazione dedicata al libro e alla lettura che coinvolge l'intera filiera del libro, editori grandi e piccoli, librai, bibliotecari, autori, traduttori, grafici, illustratori, blogger, studenti, professori, lettori occasionali o forti, di ogni età, **si terrà in streaming dall'11 al 15 novembre**.

BOOKCITY MILANO 2020 sarà necessariamente un'edizione speciale, ma non per questo perderà lo spirito che da sempre la anima: avvicinare i milanesi, lettori e non, al libro e alla lettura. Anzi, il palinsesto, declinato in formato digitale per rispondere alle nuove direttive legate all'emergenza sanitaria, permetterà a BookCity di raggiungere nuovi pubblici e, con la potenza delle parole, abbracciare virtualmente tutta l'Italia.

**Sul sito [www.bookcitymilano.it](http://www.bookcitymilano.it) è possibile consultare il ricco palinsesto di oltre 500 eventi, organizzati per data, per protagonisti, per temi e percorsi. Tutti gli eventi saranno trasmessi in streaming, per un'edizione completamente digitale: i link per connettersi saranno disponibili sul sito della manifestazione all'interno delle singole schede di ciascun evento.**

**BOOKCITY MILANO** è promosso dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano e dall'Associazione BookCity milano, costituita da Fondazione Corriere della Sera, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri e Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori.

BookCity Milano è sostenuto da Intesa Sanpaolo (main partner), da Audi, special partner, che come co-produttore ha dato vita per l'occasione a un progetto editoriale dedicato, da Esselunga (premium partner), da Fondazione Cariplo. Partecipano inoltre Borsa Italiana, Enel, Pirelli, Burgo Group, Federazione Carta e Grafica, Spazio Lenovo, Fondazione AEM, Messaggerie Libri SpA, Rotolito, Progetto M360, Action Aid (charity partner), Bird&Bird, è realizzato sotto gli auspici del Centro per il Libro e la Lettura, in collaborazione con AIE (Associazione Italiana Editori), ALI (Associazione Librai Italiani), AIB (Associazione Italiana Biblioteche) e LIM (Librerie Indipendenti Milano) e con il patrocinio di Regione Lombardia. Sono media partner dell'edizione 2020 di BOOKCITY MILANO: Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, RAI Radio3, la Feltrinelli, ibs.it, ilLibraio.it.

#BCM2020 | Facebook: BookCity Milano | Twitter: @BOOKCITYMILANO | Instagram: @bookcitymilano

Segreteria organizzativa: [segreteria@bookcitymilano.it](mailto:segreteria@bookcitymilano.it)

Ufficio Stampa - STILEMA - tel. 011 5624259 | [ufficiostampa@bookcitymilano.it](mailto:ufficiostampa@bookcitymilano.it)

Comune di Milano - tel. 02 88453314 - [elenamaria.conenna@comune.milano.it](mailto:elenamaria.conenna@comune.milano.it)

**Milano**  
City of  
Literature