

[home](#) > [le news](#) > [fiere e saloni](#) > [aie entra tra i promotori di bookcity milano 2021. che sarà in formato ibrido, pandemia permettendo](#)

L'Associazione Italiana Editori sarà tra gli enti promotori di BookCity Milano 2021, il festival diffuso che si terrà nel capoluogo lombardo **dal 17 al 21 novembre**. Il coinvolgimento di AIE è stato annunciato dal presidente di BookCity Milano **Piergaetano Marchetti** stamattina, durante la conferenza stampa di presentazione della decima edizione.

Se l'edizione 2020 si era svolta integralmente in digitale a causa della pandemia, **gli auspici per il 2021** sono quelli di poter puntare su un **formato «ibrido»**, con il ritorno almeno parziale – condizioni sanitarie permettendo – agli eventi in presenza.

«La generosità con cui il Comune di Milano e le quattro Fondazioni che hanno dato vita a BookCity Milano hanno accolto la nostra proposta per un maggiore coinvolgimento – ha commentato il presidente di AIE **Ricardo Franco Levi** – ci rende felici e rende più concreta la prospettiva di **percorrere assieme altri dieci anni, e più, di grandi successi**».

Levi ha poi ricordato l'emergenza italiana dei bassi indici di lettura nazionali che, a loro volta, nascondono grandi disparità territoriali. «Il fatto che a Milano vi siano indici di lettura in linea con quelli europei non ci deve far dimenticare che non è così in altre zone del Paese. BookCity ha il merito di portare la lettura in ogni luogo della città, **dalle periferie, agli ospedali, alle carceri**. Siamo qui per dare il nostro contributo a un festival che alimenta il grande patrimonio culturale di questa città, un patrimonio che guarda a orizzonti più larghi della città stessa, perché **il libro e la lettura non conoscono confini**».

Il focus di BookCity Milano 2021 sarà dedicato al #DOPO: una riflessione urgente e importante sul futuro post-pandemico, tanto della città di Milano quanto del mondo, e dell'esistenza di ciascuno. «Da oltre un anno – spiega il comitato organizzativo della manifestazione – ci interroghiamo su che cosa succederà DOPO. Dopo la pandemia, dopo i lockdown, dopo i lutti, dopo l'arrivo delle grandi risorse della Comunità Europea. Un grande sforzo collettivo di immaginazione, che trova nelle pagine dei libri il terreno più fertile di crescita. **È questo che a Bookcity ci domanderemo. Che cosa succederà DOPO?** Cercheremo di rispondere mettendo al centro il libro, la parola e il dialogo».

Attualmente BookCity è promosso dal Comune di Milano e l'Associazione BookCity Milano vede come soci Fondazione Corriere della Sera, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Umberto e Elisabetta Mauri, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori. Nelle prossime settimane saranno definite le modalità con cui **AIE, che già negli anni scorsi ha collaborato e contribuito all'organizzazione dell'evento, ufficializzerà il suo maggior coinvolgimento**.

L'autore: **Redazione**

[Guarda tutti gli articoli scritti da Redazione](#)

LE PIÙ LETTE

- 1** **Libro bianco Cepell: la lettura cresce e cambia nell'anno della pandemia. E il 2021 si apre con un +25% per il trade**
- 2** **Piccoli budget, grande successo. 5 cose che devi considerare per creare campagne social efficaci**
- 3** **Il curioso caso di Boulevard, il libro in print on demand finito in cima alla classifica di Amazon.es**

NOTIZIE DALL'AIE



Mercoledì 31 marzo
l'evento del Cepell
«Voltare pagina»



Il 24 febbraio la seconda
edizione del Book
European Forum

MATERIALI

L'editoria
regione per regione

Report on publishing:

[Vai alla categoria Fiere e saloni](#)