

topnews

torino sette

tuttolibri

tuttoscienze

tuttosoldi

DOSSIER

ECONOMIA&FINANZA

EDIZIONI LOCALI

FIRME

LETTERE&IDEE

PRIMO PIANO

SPORT

TEMPI MODERNI

TOP NEWS / PRIMO PIANO

SOCIETÀ

Perché e come nell'ultimo anno il digitale si è imposto sul libro

L'identikit dei nuovi lettori e consumatori del mercato digitale. Il sondaggio che svela le nuove tendenze ai tempi del Covid



CLAUDIO GALLO

PUBBLICATO IL
21 Giugno 2021ULTIMA MODIFICA
21 Giugno 2021
ora: 19:06

Cambiano i consumi digitali ai tempi del coronavirus e il digitale s'impone sul mercato del libro. Sono le conclusioni di tre indagini, presentate oggi, lunedì 21 giugno, in un evento organizzato da Book City Milano, Intesa Sanpaolo e Associazione Italiana Editori. Dice il presidente della AIE Ricardo Franco Levi: «La presentazione online della ricerca sulla evoluzione dei consumi culturali ai tempi del Covid 19, è il primo passo di una più stretta e permanente collaborazione e del coinvolgimento di AIE in BookCity Milano».

Fabrizio Peschina, executive director Comunicazione e Immagine Intesa Sanpaolo ha presentato “I consumi degli italiani al tempo di Covid 19: cosa cambia?”, la seconda edizione di una ricerca commissionata dalla banca e condotta da Ipsos su mille persone e 200 fruitori abituali di cultura, con l’obiettivo di indagare l’impatto del lockdown sulla cultura nazionale. Nei mesi passati il digitale ha permesso a numerosi italiani di partecipare a eventi online: concerti (57%) eventi artistico-culturali (64%) conferenze (61%) teatro d’opera (59%) presentazioni di libri (57%) e mostre (62%). Il pubblico culturale del lockdown ha quindi superato i numeri di quello del periodo precedente. Anche la lettura è in ascesa: il 41% ha letto libri, e-book e ascoltato audiolibri in misura superiore al recente passato.

Particolarmente popolare tra i giovani il podcast, seguito dal 44% degli intervistati, che passa al 70% quando si prendono le fasce più giovani. Per la seconda ricerca, presentata da Giovanni Peresson dell’AIE il libro non solo tiene ma cresce. Nel 2020 i libri sono cresciuti dello 0,3% mentre gli ebook del 43%. Il terzo studio ha confermato il ruolo cruciale degli eventi online in tempo di pandemia.

ECONOMIA E FINANZA

- La Cina aumenta gli investimenti in carbone e mette a rischio l'accordo sul clima di Parigi
- I Benetton vendono Autostrade ma blindano il controllo di Autogrill
- Bitcoin: come usarli per comprare auto, gioielli, beni di lusso e pagarsi le vacanze

LETTERE E IDEE

- Berlusconi-Salvini e la nuova destra
- Noi, ex colonia d'oltretevere
- La Costituzione e il Concordato

TEMPI MODERNI

- Francoforte, i fantasmi degli editori
- Il giorno con due albe, il solstizio d'estate come non lo avete mai visto
- Il Vittoriale, la casa-museo di D'Annunzio compie 100 anni

SPORT

- L'Italia torna a Wembley, lo stadio della leggenda e delle imprese azzurre
- Damsgaard detto “Damsinho”, il nuovo Laudrup che ha fatto innamorare la Danimarca

SEGNALA UN ERRORE IN
QUESTO ARTICOLO

COPRIPRODUZIONE RISERVATA

Argomenti