

Domani

Ambiente Fatti Politica Giustizia Longform Economia Commenti Voci Cultura Tecnologia Video
Speciale Amministrative Covid-19 Recovery Plan Areale Mafie 'Merica Deutsche Vita In contraddittorio L'Arte di Domani

NOTIZIE DAGLI EDITORI ▾ ▾ ▾

La lettura non è ancora morta. Sta solo cambiando forma

BEPPE COTTAFAVI
editor

23 giugno 2021 • 10:56
Aggiornato, 23 giugno 2021 • 17:54

[Twitter](#) [Facebook](#) [Email](#)



Foto UNSPLASH

- La notizia è questa: gli italiani, maschi e giovani compresi, leggono più libri. Molti di più. E non era mai accaduto. L'altra notizia è che, oltre al buon lavoro degli editori, questo risultato si deve soprattutto al Covid-19, alla conseguente pandemia, agli inevitabili lockdown.
- Lo dicono i numeri, secondo lo stato dei consumi culturali cartografato da tre ricerche presentate lunedì da BookCity Milano, Intesa Sanpaolo e Associazione Italiana Editori (Aie).
- Il digitale accelera e si impone nel mondo del libro. Attraverso piattaforme, canali, eventi online e prodotti digitali: ebook, audiolibri e podcast.

Per continuare a leggere
questo articolo

ABBONATI

Sei già abbonato?

ACCEDE



BEPPE COTTAFAVI
editor