



LETTURA

Verrà presentata a BookCity l'indagine AIE sulla lettura e l'acquisto di libri a Milano

di **Redazione** • notizia del 26 Ottobre 2021[home](#) > [le news](#) > [lettura](#) > verrà presentata a bookcity l'indagine aie sulla lettura e l'acquisto di libri a milano

In tempo per il suo decimo compleanno, **BookCity Milano** torna quest'anno in presenza, **dal 17 al 21 novembre**. Dopo la programmazione esclusivamente digitale del 2020 – e superata la fase più acuta della pandemia – la manifestazione si terrà di nuovo in città, ad animare le librerie, i teatri, gli auditorium, le università e le biblioteche. «Torniamo in presenza per guardare al futuro, scegliendo come tema portante la parola Dopo» si legge nel materiale stampa della conferenza di presentazione, che si è svolta **oggi al Piccolo Teatro Grassi**.

Il **primo evento dal vivo** della settimana di BookCity sarà un incontro sul valore della lettura che ruota attorno a un'indagine realizzata dall'**Associazione Italiana Editori**, da quest'anno tra i promotori della manifestazione. Lo studio, che analizza la lettura e l'acquisto di libri nel capoluogo lombardo, verrà presentato il prossimo **15 novembre alle 10.30** alla **Cariplo Factory**, in via Bergognone 34.

«Quello che presenteremo è un unicum a livello italiano e probabilmente europeo» ha spiegato il presidente di AIE **Ricardo Franco Levi** in occasione della conferenza di lancio di questa mattina. «Con questa indagine, **la prima ad analizzare i comportamenti di lettura e acquisto su uno specifico territorio cittadino**, diamo un contributo a BookCity Milano, di cui siamo partner, e alla riflessione cittadina sul ruolo della cultura nell'economia e nella società milanese».

«Impegnandoci a contribuire per la nostra parte – continua Levi – vorremmo proporre la possibilità di allargare l'area di indagine all'Area metropolitana e ampliare gli obiettivi della ricerca per comprendere le **altre domande e consumi culturali**, coinvolgendo, in questo progetto, altri soggetti capaci di fornire i dati dei consumi dei settori da loro rappresentati (musica, cinema, teatro, ecc.) e altri finanziatori quali industrie culturali, fondazioni, sistemi bibliotecari, università, soggetti pubblici e privati. **Quello a cui pensiamo è un Osservatorio permanente sui consumi culturali nel Comune di Milano e dell'Area metropolitana**».

L'autore: **Redazione**[Guarda tutti gli articoli scritti da Redazione](#)[Vai alla categoria Lettura](#)

OFFERTE DI LAVORO

**10 posizioni aperte per lavorare in editoria**

LE PIÙ LETTE

**1** Lavoro: 9 nuove posizioni aperte in casa editrice**2** Lavorare in editoria. 8 nuove posizioni aperte**3** 10 posizioni aperte per lavorare in editoria

NOTIZIE DALL'AIE



Il 12 e 13 novembre il seminario «Mamma Lingua. Libri per bambine e bambini in età prescolare in tante lingue»



AIE e ALI insieme per il libro scolastico: «Più fondi per il diritto allo studio, ci impegniamo a migliorare la catena»