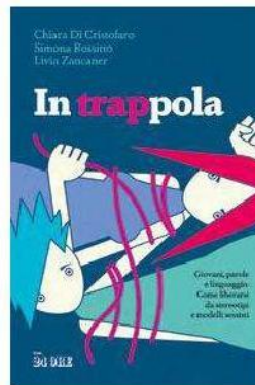


UNA SERIE DI INCONTRI LETTERARI, TRA IL 12 E IL 17 NOVEMBRE

## IL SOLE 24 ORE A BOOKCITY MILANO PER ESPLORE IL PRESENTE E IMMAGINARE IL FUTURO

*Il Sole 24 Ore* partecipa per la prima volta a **BookCity Milano**, dal 12 al 17 novembre, con una serie di incontri che esplorano temi di grande attualità: dall'intelligenza artificiale alla sex-economy, dal potere delle storie all'importanza del linguaggio giovanile (l'ingresso è libero fino a esaurimento posti. Per informazioni: <https://linktr.ee/books24>). L'obiettivo è coinvolgere un pubblico eterogeneo e stimolare una riflessione sulle trasformazioni in corso. A inaugurare gli incontri, martedì 12 novembre, i giornalisti **Angelica Migliorisi** e **Luca Salvioli** presenteranno il loro libro "L'altro Zio Sam" presso l'Itis Volta di Lodi, dedicato a Sam Altman, figura chiave dell'intelligenza artificiale generativa grazie a ChatGPT. Domenica 17 novembre, un secondo appuntamento sull'IA presso SIAM vedrà l'intervento di esperti come **Luca Mari**, **Luca Tremolada** e **Daniele Bellasio**, i quali discuteranno le implicazioni etiche e sociali dell'IA, ispirandosi alle opere "L'intelligenza artificiale di Dostoevskij" e "La lezione è finita", edite dal **Sole 24 Ore**. Sabato 16 novembre alle 17:00, l'incontro "OnlyFans Economy" esplorerà con **Daniele Vaschi**, **Andrea Franceschi** e



pornografia e dell'autonomia individuale. Alle 15:30, presso l'Umanitaria, lo scrittore e podcaster **Matteo Caccia** guiderà un dialogo sull'universalità delle storie personali. Attraverso il suo libro "Cose che succedono vivendo", Caccia evidenzierà come le esperienze di ciascuno possano risuonare in modo profondo in chi le ascolta, creando connessioni che aiutano a comprendere meglio la vita. Sempre il 16 novembre, alle 19:30 al Teatro Franco Parenti, l'evento "Generazioni in trappola" affronterà il tema del linguaggio inclusivo e delle radici della violenza di genere. Le giornaliste **Simona Rossitto**, **Chiara Di Cristoforo**, **Livia Zancaner** e la vignettista

**Marisa Marraffino** i cambiamenti culturali e la libertà espressiva introdotti da OnlyFans, ispirandosi al volume "Comprami" e analizzando come la piattaforma abbia ridefinito i paradigmi della

**Anarkikka** presenteranno il libro "In trappola". Giovani, parole e linguaggio rifletteranno su quanto i modelli sessisti influenzino ancora le nuove generazioni, ponendo l'accento sul desiderio di una società paritaria. Oltre a questi eventi, **24 ORE Cultura** presenterà cinque volumi dedicati ad arte, design, architettura, scienza e società. Per promuovere i tredici incontri, *Il Sole 24 Ore* ha realizzato una campagna pubblicitaria diffusa sui propri canali.

