

La ricerca "Effetofestival" fotografa gli eventi italiani

In autunno tra settembre e ottobre o in primavera tra maggio e giugno, dedicati a temi come la letteratura, gratuiti e sempre più social. Ecco la fotografia scattata dalla ricerca *Effetofestival 2024* curata da Giulia Cogoli e Guido Guerzoni, presentata ieri a Bookcity **Milano** e promossa da Intesa Sanpaolo. In media, i festival contano meno di 25mila presenze, ma molti di quelli attivi da una decina d'anni superano le 100mila con un forte impatto sul territorio. Non tutti però sono ancora disponibili in forma digitale. —

